

2020



中国社会福利基金会 年度报告

CSWF
ANNUAL REPORT



电子版



中国社会福利基金会
China Social Welfare Foundation

2020

中国社会福利基金会
年度报告

CSWF
ANNUAL REPORT



中国社会福利基金会
China Social Welfare Foundation

以人为本，义行善举，
增进民生福祉，服务社会福利事业。

目录

CONTENTS

理事长致辞	03
党建引领	04
以党建工作促慈善事业全面提升	06
善能平台	08
集善之能量，扬善之能力 —— 铸就惠及民生、行稳致远的善能平台	10
植根群众，造福群众	11
科技向善，网络领航	12
行稳致远，未来可期	13
慈善立方体	14
共享公益 授渔计划基金	16
精准公益 灯塔行动	18
跨界公益 医疗救助公益事业	20
联动公益 暖心工程	22
赋能公益 梧桐成长计划	24
快乐公益 芒果V基金	26
生态公益 爱小丫基金	28
脱贫攻坚	30
“点线面”立体布局展现慈善扶贫之力	32
“扶贫+扶智”阻断贫困代际传播	33
“救急+解难”医治返贫“疑难杂症”	34
“输血+造血”让产业扶贫林茂果丰	35
“联合+赋能”让社会力量各显其能	36
“暖心+帮扶”让贫困老人安享晚年	37

抗击疫情	38
防控疫情 积极担当 用行动践行使命	40
疫情突发 快速响应 专业发力	42
危难帮扶 不让困境群众无所依靠	44
经历寒冬 春意盎然	46
善能故事	48
政府参与公益	50
贫瘠的土壤上绽放慈善之花	50
耕耘不辍 浇灌出公益璀璨之花	52
企业参与公益	54
创新公益模式，传递“小善大爱”公益理念	54
汇聚点滴爱心，成就青年梦想	55
心系医护，并肩抗“疫”	56
明星参与公益	57
以公益之光持续温暖困境留守儿童	57
行走在专业敬业、永不止步的公益之路上	58
以明星效应带动公益事业健康发展	60
公众参与公益	62
做一名散播爱的种子的“温暖侠”	62
从受助者到施助者的温暖蜕变	64
信息公开	66
审计报告摘要	68
2020年度重要数据	74
2020年度大事记	76
福基金会大家庭	80
爱心企业榜	82

理事长致辞



威子森

中国社会福利基金会 理事长

人民至上 是做好慈善工作的最高遵循

新中国走过70多年历程，经历过许多风风雨雨。没有哪一次像2020年这样惊心动魄，这样既揪心又感人。突如其来的新冠肺炎疫情，一时间重创了武汉，波及了湖北，影响了全国。湖北告急，武汉告急，在这场生死攸关的大考面前，党中央力挽狂澜，习近平总书记亲自指挥。把人民群众的生命放在心里最高位置，一场与死神赛跑，与疫情搏斗的疫情保卫战打响了。保卫武汉！保卫湖北！在2020那个湿冷的冬天，成为最温暖的话语。

人的生命权是人权的基础，生命是“1”其它都是“0”。只要这个“1”在，“0”越多越好。这就是中国的人权理念，这就是中国人的人权行动。人民至上，生命至上是做好慈善工作的最高遵循。在全民抗击疫情阻击战打响后的日日夜夜，党政军民学，东西南北中，无数的人间暖流，奔涌流向湖北流向武汉。火神山医院的医护，雷神山医院的医护，一队队白衣战士，一队队慈善志愿者，一队队下沉干部，一队队驰援物资，组成一支强大的逆行者军团，开赴疫区，驰援武汉。他们只有一个想法，让疫情远离群众，让死神远离生命，让痛苦远离家庭。无数个日日夜夜，无数个暖人的故事，无数个生命奇迹，武汉挺过来了，湖北挺过来了，中国挺过来了。我们团结一心创造了人间的奇迹，在世界上第一个控制住了疫情，第一个恢复了经济和社会生活，第一个实现了生命至上的庄严承诺。作为中国人我们无比的自豪。

中国社会福利基金会是这个慈善军团中的一员，她的身后站着一排排忠诚的爱国者，热心的企业家，尽心的慈

善家和普普通通的慈善志愿者——他们的名字叫捐赠人。在人民有难，国家有难的关头，他们挺身而出，慷慨解囊，尽其所能，用心用爱去温暖同胞，用力量去支撑这个社会，用忠诚去热爱这个国家。他们的名字在我的脑海里不停的回旋，清晰闪亮。他们还有一个共同的名字叫慈善人。慈善人也是一群普普通通的人，他们就在我们的身边，他们有理想有追求，有情有义有爱。他们有自己的事业，有自己的小家，有自己的喜爱，有自己的智趣，也有自己的烦恼。他们有一个共同的价值观就是爱我们的党，爱我们的国家，爱我们的人民。可以自豪地说，他们是我们这个民族的脊梁，是我们这个国家的希望。疫情灾难到来的时候，他们听从党中央的号召，响应习近平总书记的号令，在困难时刻主动站出来，危急关头勇敢站出来，生死时刻敢于豁出来。一段段一篇篇尽民族大义，正义大义，慈爱大义，人权大义的故事，在百年不遇的疫情面前我们真切看到了，深深的体会到了，我们更加相信人间有大爱，人类有大同。我深深的为能和这样的慈善人站在一个队伍里感到无比的自豪。

掀过2020，新冠疫情的阴霾渐渐散去，幸福生活的阳光又回到了人间。我们经历了苦难却不必去责备苦难，我们经受了考验却不必去回首感叹。好日子在前头，在中国共产党一百周年华诞的时刻，展望未来下一个百年肯定更辉煌。我们慈善人要加倍努力，把人民始终放在心中最高处，用出色的成绩向党的百年华诞献礼！

党建引领

党建引领

政治过硬 模范带头

“以党建引领并推进慈善工作”，作为民政部部管社会组织，中国社会福利基金会始终坚持以党建工作为引领，发挥好党支部的战斗堡垒作用，发挥好党员的先锋模范作用，着力打造一支思想政治过硬的慈善工作队伍。



以党建工作促慈善事业全面提升

2020年，中国社会福利基金会党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实民政部党组的各项部署要求，在部管社会组织综合党委的具体指导下，坚持把党的建设放在首位，紧紧围绕党的中心工作和民政业务开展各项慈善活动。

◎ 整风促改 廉洁务实

这一年，在整体推进统筹做好全年工作中，基金会党支部带领全体员工进一步提高政治站位，不断提高解决社会问题的能力。基金会围绕高质量发展要求，以巡察整改为契机，啃下了许多“硬骨头”，制定完善规章制度27项，关停21支专项基金和4个公益项目，调整、合并了12个公益项目，在实现高质量发展的同时，营造出风清气正、廉洁务实的慈善工作作风。

这一年，党支部在解决问题中强化担当，用抓铁留痕、踏石有印的精神深化细化整改，不断提高党支部的战斗力和政治引领能力。制定党支部工作规则、党支部议事规则，建立健全党支部参与决定基金会重要事项的机制，以党建引领基金会各项工作开展，确保基金会发展的正确政治方向，政治建设迈上新台阶。

这一年，党支部狠抓党员党性教育，加强员工队伍思想政治工作，落实“第一议题”制度，建立制度化、常态化的学习制度，发挥业余党校大课堂作用，使之成

为学习的抓手和平台。基金会紧跟形势任务，将习近平总书记最新讲话精神、党的十九届五中全会精神和“十四五”规划作为主要学习内容，经常组织集体研读，组织员工大会交流，党员干部早学深学、做好示范，员工群众及时跟进、常态学习。常态学理论，实践有动力，基金会全员将所学内容内化于心、外化于行，提升了政治理论素养，保持了政治定力，更加坚定了慈善工作的初心使命。

一年多的整改促建，中国社会福利基金会政治建设焕然一新，党的组织建设有效加强，党支部的政治保证和政治引领作用空前突出，思想建设焕然一新，从严治党带动从严治会，组织建设带动队伍建设，干部职工牢记民政工作理念，热爱慈善服务人民，凝聚力战斗力更强了。听党的话、跟党走，办让党放心、让人民满意的慈善组织，已经成为基金会上下的统一共识。

◎ 关键时刻 奋勇担当

2020年，新冠肺炎疫情在全球大流行，这也是新中国成立以来我国遭遇的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件。面对疫情，全体党员干部以高度的政治责任感和强烈的历史使命感，快速响应，尽职尽责，在疫情防控战斗中主动作为，积极担当，为打赢这场抗疫阻击战贡献出慈善力量。

2020年是确保如期打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的收官之年，基金会党支部按照民政部的统一部署，始

终把脱贫攻坚作为重大政治任务落实好、完成好。充分发挥好中国特色社会组织的功能和作用，基金会用于脱贫攻坚的资金达1.5亿元，调动自有资金超过3000万元。基金会聚焦罗霄山脉片区、“三区三州”等重点区域，在当地党委政府的大力支持下，凝心聚力，实施了一批产业帮扶、教育关怀、大病救助、为老服务体系等公益扶贫项目，发挥出慈善组织拾遗补缺的重要作用。

◎ 不忘初心 再创新篇

忆往昔峥嵘岁月，望未来风云前程。2021年是两个百年宏伟目标的交汇点，是全面建设社会主义现代化国家新征程的出发点，方向已经指明，战鼓已经擂响。我们要高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导，坚持以人民为中心的发展理念，以改革创新为根本动力，以满足广大群众对美好生活的需要为根本目的，兜起底线，补好短板，平衡贫富差距，不断提升治理能力和治理水平，推动慈善事业优化升级。在新时代的开局之年，以新举措促新作为，以新作为谋新发展，高举旗帜跟党走，不忘初心为民生。

善能平台



善能平台

惠及民生 行稳致远

依托中国社会福利基金会之宗旨，基金会广泛汇聚慈善力量，精准输出爱心援助，通过善能平台的营造，实现“集善之能量，扬善之能力，善谋善为，善作善成”的平台使命。

集善之能量，扬善之能力 —— 铸就惠及民生、行稳致远的善能平台

近年来，慈善事业被纳入国家治理体系中的一部分，确立了慈善事业在我国经济和社会发展中的重要地位。在社会保障、社会治理、救灾救援、脱贫攻坚等社会生活的众多方面，慈善组织以运作灵活、贴近基层、社会资源多样的优势，扮演着市场和政府难以替代的角色。

成立15年来，中国社会福利基金会的业务范围从最初的教育助学扩展到扶危济困、医疗救助、养老服务等诸多领域，做了大量的为民服务工作，推进慈善事业与社会力量多元拓展和跨界融合，不断惠及民生、助力公共事业进步，成为国内重要的慈善平台。

多年来，这一平台源源不断地汇聚社会公众的爱心，再将社会爱心精准输送至受助者，形成了“广泛输入+精准输出”的高效帮扶模式。在时代的不断变化和行业的改革发展中，中国社会福利基金会以高度的使命感和责任感，瞄准中国慈善事业的风向标，聚沙成塔，集腋成裘，持续突破，不断创新，将无数细小的爱心涓涓之流汇聚成澎湃浩大的慈善江海，定义了慈善平台的时代内涵——“善能”。“善能”者，集善之能量，扬善之能力，善谋善为，善作善成。



中国社会福利基金会在儿童福利、为老服务、疾病救助、公益倡导等主要领域，通过资金支持、筹资运营、技术赋能、品牌传播等方式，聚合多元社会力量，培育慈善公益项目，致力打造惠及民生、行稳致远的慈善综合服务平台。



1、免费午餐基金的设立及运营，惠及33万余名在校学生，成为国家营养计划政策的重要补充。

植根群众，造福群众

“慈善组织来自群众、服务群众、植根群众，与人民群众有着天然的血肉联系，其职责就是‘为人民服务’。”这是基金会全体的共识。

为人民服务，增进民生福祉，致力打造一个集“困难群众求助社会帮扶、社会大众参与慈善公益、工商企业实现社会责任、公益组织共谋成长”于一体的慈善平台，是中国社会福利基金会的理念和初衷。在多年实践中，中国社会福利基金会秉持慈善平台理念，以民生慈善公益项目为基础，通过品牌孵化、筹资运营、技术赋能以及资金支持，搭建慈善公益项目与社会资源内外合作体系，不断探索慈善平台的成长路径和模式，高效运用慈善资金，将慈善能量根植于群众、把慈善财富服务于群众是中国社会福利基金会慈善平台的重要发展道路。

慈善平台一直以增进民生福祉为指针。2011年2月，国务院发展研究中心中国发展研究基金会一项关于中国贫困地区学生营养状况的调查报告揭示，中西部贫困地区儿童营养摄入严重不足，中国儿童贫困将导致其未来人力资本巨大损失，形成贫困代际传递。同年4月，中国社会福利基金会设立了第一个公开募捐项目——免费午餐基金，该项目旨在帮助孩子们免于课间饥饿，享有热腾腾的免费午餐。在全国多地项目实施地区，免费午餐基金经由政府

部门引导，完善学校食堂管理制度、严控食材安全，借助社会公众人物与明星倡导，依托传统媒体与新媒体传播广泛开展募捐筹资，释放出巨大的社会影响力，影响了国家营养计划政策落地，为乡村孩子的健康成长带来巨大改变。在项目发展过程中，中国社会福利基金会持续引导免费午餐项目升级，以适应不同层面的儿童需求。多年来，免费午餐从最初的“吃饱”，到免费午餐2.0的“吃好”；从常规的下校稽核，到采用视频远程监控；从一笔2万元的启动善款开始，到现在累计超过9亿笔捐赠，惠及26个省（自治区、直辖市）1275所学校的33万余人。

慈善平台始终服务国家战略大局。习近平总书记强调指出“要调动各方力量，加快形成全社会参与的大扶贫格局。”“要研究借鉴其他国家成功做法，创新我国慈善事业制度，动员全社会力量广泛参与扶贫事业，鼓励支持各类企业、社会组织、个人参与脱贫攻坚”。对于中国社会福利基金会来说，积极参与脱贫攻坚既是身为慈善组织的使命和责任所在，也与基金会的理念和初衷深度契合。基金会积极投身精准扶贫，聚焦深度贫困地区和特殊贫困群体的脱贫需求，进行项目设计、资金支持、定点帮扶、对口支援，带动社会帮扶资源向贫困地区、贫困人口精准汇聚、精准对接。



科技向善，网络领航

中国社会福利基金会始终保持着“与时代同频，与人民同心”的自我革新精神，与时俱进，不断突破，在升级与创新中，不断增强蓬勃成长的生命力和活力。

通过多年的发展，基金会不断积累慈善事业扶贫经验，参与扶贫的形式和方法也呈现出多元化的趋势。为了让更多的社会公众享受慈善带来的服务，中国社会福利基金会先后开展了919大病救助工程、梧桐成长计划、暖心工程等一系列慈善公益项目，助力社会资源向贫困地区倾斜，从贫困地区的儿童福利、养老服务、医疗救助、人才培养等多个层面形成立体化帮扶机制。

2015年，随着“互联网+”在慈善领域的兴起，网络慈善开始成为推动慈善事业创新发展的重要引擎。中国社会福利基金会基于互联网媒介，推动慈善服务综合平台向现代化升级，为慈善事业提速升级，驶入发展快车道。



基金会的慈善项目帮扶模式开始转型，智慧养老、网络医疗救助、线上教育，将社会资源与困境群众更为紧密地连接在一起；慈善项目募捐形式进一步创新，“月捐”“企业捐”“行走捐”“消费捐”，为政府部门、企业、个人提供了个性化、多样化参与公益的形式。尤其是在“99中华慈善日”期间，中国社会福利基金会在互联网公开募捐中的慈善项目网络筹款总额位列行业第五。

跨地域、跨行业，引导全社会广泛参与。目前，中国社会福利基金会慈善平台的网络化进程已步入正轨，这一突破既是基金会在深度参与脱贫攻坚、社会治理、社会保障现代化进程中的实践收获，也为形成良好的慈善氛围、满足人民群众对美好生活的期待提供了强大的慈善动能。

行稳致远，未来可期

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年，突如其来的新冠肺炎疫情为脱贫攻坚带来一些不确定因素，也让中国社会福利基金会依托慈善平台参与突发性公共卫生事件、协助政府兜好民生底线工作，经历了一场巨大考验。

疫情初期，基金会一方面积极开展网络募捐，组织企业和爱心人士努力聚合物资资源，为一线抗疫物资提供保障；另一方面，及时联合社会组织、社工机构和志愿者们，参与社区防控中排查登记、防疫消杀、疫情科普、心理疏导等工作，为独居孤寡者、残障长者、困境儿童、低收入低保者、社区老年人提供一对一帮扶。

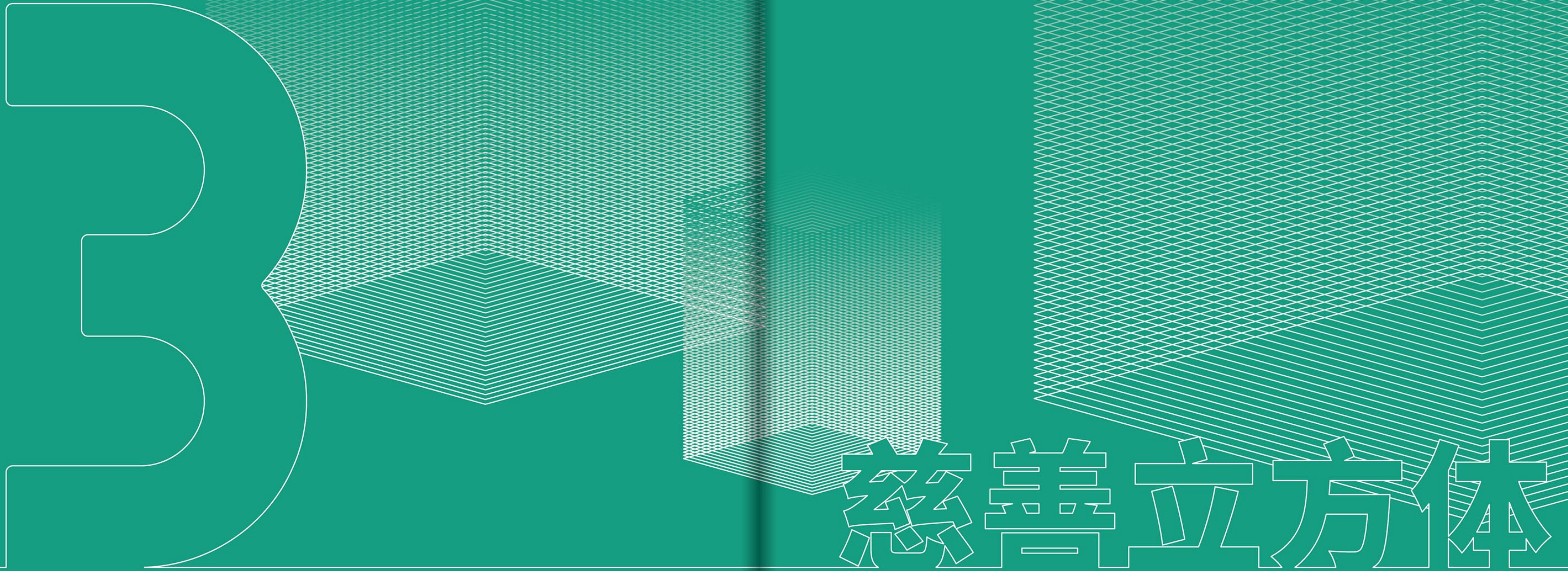
能啃“硬骨头”，能打硬仗。随着疫情步入常态化，基金会推出“复工复产防疫爱心包”，帮助贫困城区和贫困农村地区的劳动力返程返岗和外务工人员做好常态化防疫保障。并聚焦受疫情严重影响的贫困户，因户施策落实帮扶措施，防止贫困户返贫。精心谋划，精准施策，一线和后方，线上和线下，把两场战役紧密结合，做到抗疫、脱贫两不误。



- 1、919大病救助工程以互联网思维，实现公益资源高效联动。
- 2、梧桐成长计划为公益赋能，助力地方小微组织高质量成长。
- 3、依托资源共建，暖心工程为城乡社区老人送去了贴心服务。
- 4-6、抗击新冠疫情期间，福基金会通过多种工作支援民生所需。

2021年是“十四五”开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年，中国的慈善事业也进入了一个新的历史阶段，巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接是慈善事业在新形势下的重要工作使命和工作切入点。一些贫困地区刚刚脱贫摘帽，基础比较脆弱，需要建立长效的防止返贫机制。在防止返贫、乡村治理、慈善救助、儿童福利和老年服务中，慈善组织是不可或缺的社会力量，也将在为发挥第三次分配的作用，改善收入和财富分配格局，缩小社会财富差距注入新动力。

中国社会福利基金会将继续秉持慈善平台理念，动员社会力量，完善帮扶机制，提高帮扶成效，推动慈善公益项目从“补缺型”向“基础普惠型”发展，设计更多元化的慈善公益项目形式来服务民生需求，为实现高质量共同富裕贡献强大社会合力。



慈善立方体

紧跟时代 多维共赢

共享公益、精准公益、跨界公益、联动公益、赋能公益、快乐公益……伴随慈善环境的发展，中国社会福利基金会以多种实践工作，营造多维共赢的公益慈善模式。

公益风向标：共享公益

把因共享经济得以兴起和发展的那些技术，应用到公益活动中去，让公益活动在资源汇聚以及资源分享方面，如质量、数量、时效、受益面上，都得到显著提升。



授渔计划基金 探索教育信息化建设

中国特色社会主义进入新时代，人民群众对教育的需求更为多样，对更高质量、更加公平、更具个性的教育需求也更为迫切。党的十九大报告指出，努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育。

2020年3月，教育部发布的《关于加强“三个课堂”应用的指导意见》中就进一步加强“双师课堂”的“专递课堂”“名师课堂”和“名校网络课堂”三种形式的应用提出指导意见，强调要发挥“三个课堂”专门性、共享性、开放性的特点，针对农村部分学校及教学点师资短缺、教师教学能力不强、师资队伍成长的持续性不足等问题进行改善解决，有效缩小区域、城乡、校际之间教育质量差距，促进教育公平和均衡发展。

为贯彻落实党中央关于巩固和拓展脱贫攻坚成果、全面推动乡村振兴的重要部署，深入开展乡村教师培养工程，以科技赋能教育，缩短城乡教育之间的差距，推动乡村教育均衡发展，授渔计划基金在中国社会福利基金会的指导下，与北京师范大学、北京授渔计划公益促进中心共同开展“授渔计划·双师课堂”金种子教师培养工程项目，通过“互联网+教育+公益”模式，为乡村学校培养学科骨干教师，帮助解决乡村学校优秀师资不足和教育资源不均衡的问题。

“授渔计划·双师课堂”项目通过为当地乡村学校引入北京师范大学学科教师培养体系，推动乡村教师教学教研和职业能力提升，强化了县、乡镇学校和村教学点优秀教师的“内部造血”功能，推动了当地师资水平和

学科能力的整体提升。同时作为借助信息技术实现发达地区与落后地区共享优质教学资源的一种教育信息化实践探索，项目促进了乡村学校信息技术与教育教学融合应用，帮助学校教师构建了新形态的教学、教研模式，实现了区域内教育资源互补和全国优质课程资源大共享。

截至2020年12月，授渔计划基金已在河北省丰宁县、威县，湖北省襄阳市、南漳县、利川市，江苏省涟水县，江西省莲花县，四川省宁南县等地援建了179间“双师课堂”教室，共计投入7818200元。自2020年下半年以来，项目通过“双师课堂”平台共开展了18期教师培训，受益师生约4万人。



- 1、项目公益活动
- 2、项目资助学生代表
- 3、民政部帮扶点莲花县双师课堂
- 4、中国人民公安大学王大伟教授为学生上平安课程
- 5、教育部帮扶点威县双师课堂



公益风向标：精准公益

精准公益指的是在开展公益活动时，精准定位目标人群和目标人群的需求，对受助对象开展精准帮扶。



灯塔行动

欲善其事 必利其器 精准帮扶困境儿童的“灯塔模式”

十五岁女孩甜甜（化名）是广东省罗源镇的一名九年级学生，父亲2006年病故，母亲患有精神残疾，甜甜的叔叔成为其实际监护人。因与叔叔住在一起不方便，甜甜独自居住在大伯的一间空置房中。

2017年，从“儿童信息管理平台”上看到甜甜的信息后，中国社会福利基金会灯塔项目工作人员和罗源镇儿童主任等一行立即上门走访。刚到住处便发现门上贴着甜甜写的纸条：“我已经知道是谁偷了我的内衣，下次再偷我就报警！”

灯塔项目工作人员和儿童主任与甜甜进行沟通，了解了她的困境后第一时间对居住环境进行风险评估，发现甜甜的居室不仅简陋，且居所附近有一名男性精神病患者，居住环境处于高风险。之后，立即为甜甜申请到在校住宿，同时筹集资金为甜甜修建了一间新房。项目及时的介入和干预避免了可能的危险发生，甜甜后来身心健康，现已完成高中学业，并顺利考入广东四会市技术学院。

- 1、惠童项目中“困境儿童之梦”活动
- 2、平台操作简便，方便实时更新数据
- 3、每个地区困境类型的人群数量在系统内展示
- 4、数据库资料下载形成的表格内容详细
- 5、每种颜色代表一种困境类型，可直接在地图中显示人群分布

“儿童信息管理平台”建设，是中国社会福利基金会自主项目“灯塔行动”从2011年成立之日起便一直实施的公益项目。截至2020年底，“儿童信息管理平台”已成功收录35万余名需帮扶的困境儿童基础数据。

十年时间里，灯塔项目联合社区（乡村）的儿童主任，采用入户调查、挨户走访等方式收集困境儿童数据信息，同时，不定期的在社区（乡村）回访，进行数据更新，保证数据的时效性和精准性。

依据儿童的困境类型、陷入困境的原因和法定抚养人的现实状况，“儿童信息管理平台”将困境儿童分为监护困境、经济困境和自身困境三类，并以年度为单位动态反映需帮扶儿童的成长现状、家庭需求及成长环境的变化。同时，平台还集中了十大功能：信息采集、数据分析、地图展示、动态管理、服务记录、远程监控、协同办公、反馈汇报、档案管理和政策发布。

“儿童信息管理平台”在大数据处理方面，可与政府机构、社会公益组织共享数据，生成可靠报表，为民政部门及时掌握困境儿童状况提供信息，为政策研究提供数据；为政府及各类组织早期发现问题、准确介入问

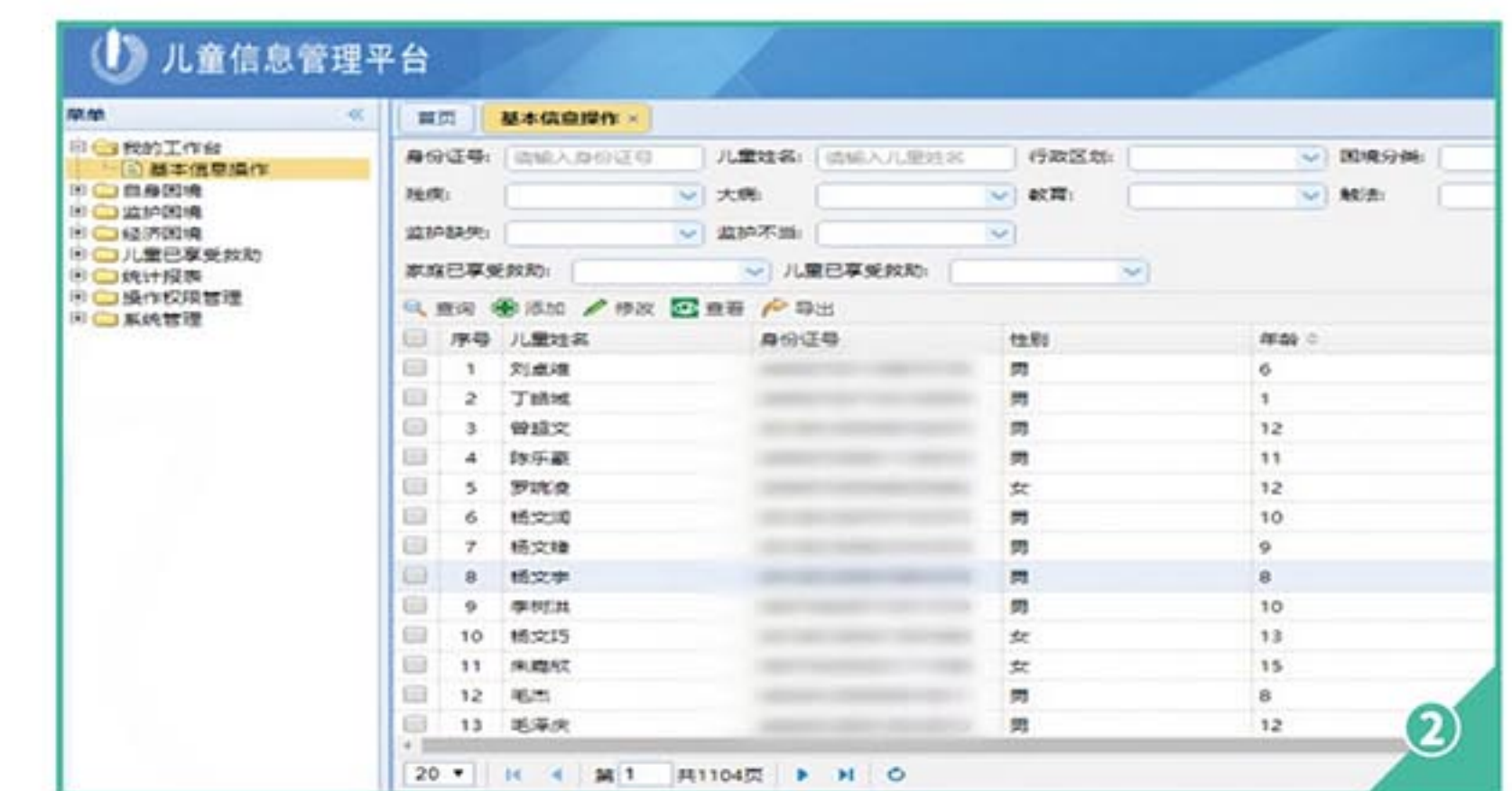
题、及时有效解决问题提供强有力的支持。通过这个平台，社会公益组织可以根据自身职能、领域不同准确定位服务对象，提供帮助，对困境儿童按需开展精准救助。

在平台的支持下，比如儿童主任就会将自己辖区内的情况第一时间向上级部门汇报，同时对儿童进行风险评估。根据评估的情况，当地民政部门会牵头联动其他多部门共同解决问题，给予这些困境儿童基本生活、医疗、教育、残疾儿童福利服务乃至替代养育等保障，精准实施相关政策，切实做到精准帮扶。

依托“儿童信息管理平台”，灯塔行动项目还在2019年开展了网络筹款“关怀困境儿童一对一项目”，截至2021年3月，共为386名困境儿童筹得助学金、生活补助款，帮助这些困境儿童缓解了生活压力。

十年来，由汇丰银行（中国）支持的灯塔行动，依托“儿童信息管理平台”而开展的精准救助，让许许多多像甜甜一样的孩子得以摆脱困境，健康成长。这张大数据网，成为了困境儿童健康成长牢不可破、密不透风的安全网。

儿童信息管理平台操作界面



序号	指标	指标值
1	儿童总数	22497
2	困境儿童总数	971
3	自身困境儿童总数	129
4	大病儿童总数	36
5	残疾儿童总数	62
6	其中：教育困境儿童总数	45
7	辍学儿童总数	0
8	辍学儿童总数	0
9	家庭经济困难儿童总数	347
10	低保家庭儿童总数	209
11	低保边缘户儿童总数	16
12	其中：临时救助家庭儿童总数	45
13	建档立卡贫困户儿童总数	35
14	其他家庭救助儿童总数	80
15	监护困境儿童总数	571



公益风向标：跨界公益

跨界公益指的是出“圈”做公益，携手政界、商界、娱乐界等各界力量，形成公益力量联盟。



2016年3月，针对广泛的重大疾病救助需求，中国社会福利基金会正式上线运营919大病救助工程。针对病患个案救助工作中“救助谁、谁来救、怎么救”的棘手问题，919大病救助工程通过横向整合包括政府部门、医疗机构、大病救助NGO组织、各地媒体、爱心企业及社会公众等各类社会资源，为有需求的大病、重病个案，非公募基金会及其他社会各界关注大病救助的爱心群体提供就医咨询、公募平台等多方面的专业快捷实效的救助服务。经过多年的积淀与升级，919大病救助工程已经形成了完善的《医疗救助管理办法》，为项目的发展提供了政策管理的支持。同时，项目更注重品牌声量的打造，利用现代化的网络传播手段，在实现品牌传播与筹款同步提升的同时，为项目的发展提供了更多可能性。

顶级肿瘤MDT专家团队，其搭建的慈善科研平台，重点聚焦于前沿治疗及检测技术，在肝胆肿瘤领域实现临床转化，探索肝胆恶性肿瘤的危险因素及预后指标的分析。**护爱基金**以“社会关护士，护士帮助他人”为宗旨，针对护士职业伤害提供救援救助，为护士职业能力提升提供培训支持，为护士提供心理疏导及心理疏导能力培训。**安宁缓和医疗专项基金**针对癌末病患或老年慢性病患提供专业服务，强化陪护与关怀，避免过度医疗，提高生命品质。此外，**博爱基金、天琪基金、渐冻人基金、晚期肿瘤基金**等，也在不同医疗救助领域开展深度工作。

依托主业，深耕发展，打通互联渠道，多平台跨界合作。中国社会福利基金会医疗救助公益事业部通过立体化工作的开展，正逐步构建起一个医疗救助联盟体，寻求信息互通、渠道共享的多方共赢。

在个案援助同时，中国社会福利基金会医疗救助公益事业部还在医疗相关的不同领域，从多个角度开展项目工作。其中，**肿瘤精准免疫公益专项基金**汇聚中国最

医疗救助公益事业

点面相容 深耕共建 实现多方共赢的医疗救助联盟体



社会问题矛盾的成因多种多样，解决的过程也不可能凭一己之力、通过单一的手段来实现，需要追本溯源，系统联动，多方施策。既要针对复杂的成因统揽全局，又要针对个案的需求精准施策；既要有广泛施助的能力，又要有深耕钻研的信心。这不仅是一家公益机构责任的体现，更是其能力的彰显。中国社会福利基金会在医疗救助公益事业领域的工作探索，就是一个很好的例子。

中国社会福利基金会医疗救助公益事业部拥有多支专项基金和公益项目。其业务范围既包括基数庞大、社会关注度较高的重大疾病个案帮扶，也包括社会认知度较低、病患数量较少的罕见病、特种病的帮扶与支持。其工作方式，既包括缓解病患经济压力的资金募集与拨付，也包括引导公众认知的宣传倡导，还包括推进前沿医疗创新的科研资助与项目实施……点面结合，实现了中国社会福利基金会在医疗救助公益领域上的立体推进、精准施策。



- 1、通过MDT专家会诊，聚焦前沿诊疗技术的临床转化
- 2、医护人员在践行安宁缓和医疗理念在临床工作的使用
- 3、通过游戏和陪伴，缓解医院中“小病号”们的紧张情绪
- 4、慈爱之心的汇聚，帮助大病患者直面挑战、共渡难关



- 1、通过MDT专家会诊，聚焦前沿诊疗技术的临床转化
- 2、医护人员在践行安宁缓和医疗理念在临床工作的使用
- 3、慈爱之心的汇聚，帮助大病患者直面挑战、共渡难关
- 4、通过游戏和陪伴，缓解医院中“小病号”们的紧张情绪

公益风向标：联动公益

“联动公益”的概念内涵源自“三社联动”，指的是开展公益活动时，联合属地社区、社会组织、社会工作者等力量，形成公益合力。



暖心工程 以联动助社区服务

2010年，暖心工程项目在人民大会堂庄严启动。

在民政部的指导和各地方政府的大力推动下，暖心工程项目着眼于城乡社区的暖心服务项目，以建设暖心服务站为依托，为社区三无、高龄及其他有需求的老年人提供生活照料、精神慰藉等为老服务，并为社区全体老年人和其他居民提供文化及便民服务。

暖心工程项目立足于社区的暖心服务站，在建站、运行、监督等各个环节，一方面，紧紧依托各地民政部门，积极寻求和获得政策推动、资源支持、监督指导；另一方面，培养和组织社区社会组织参与社区服务，有效组织动员社会慈善力量，投入资金支持。

社区基层组织、社会慈善力量、社工专业服务的联动是暖心工程项目的核心机制。通过“三社联动”机制，使社区居民在暖心服务站融入社区生活，服务站开

1、“暖心工程”为老服务公益活动。

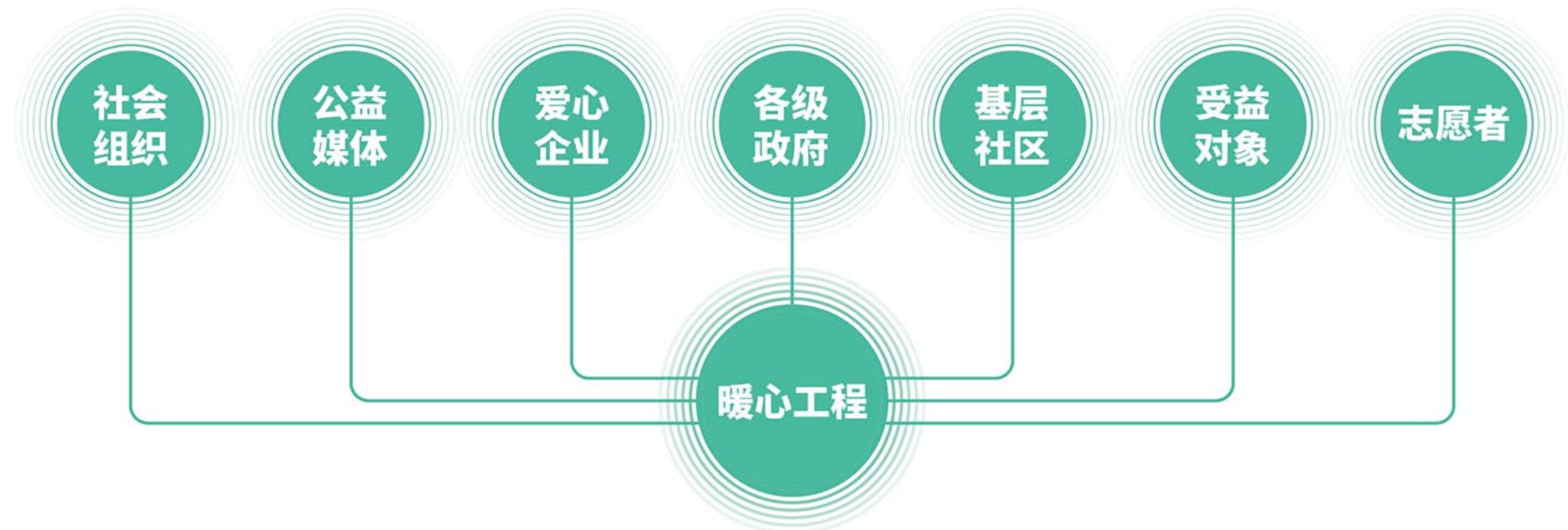
2、在服务站工作人员殷勤的服务下，老年人在社区服务站免费餐桌用餐。

3、春节期间社区服务站工作人员组织老年人一起包饺子。

展的为老、文体及志愿服务等，为老年人搭建日常活动的友好空间，提供交流平台，满足了老年人的情感和精神文化生活需要。服务站在积极推动养老、科教、便民、信息建设、环保、文体、健康、公益、治安等十大服务进社区的同时，也为基层治理提供了抓手，提升了社区治理水平。

暖心工程项目在山东省济南市天桥区堤口路街道办事处辖区范围内建立了多个暖心服务站。这里的暖心服务站形成了“暖心午餐”“日间照料—定制服务—托管服务—精神慰藉”系统化的养老服务模式。服务站在定期开展丰富助老服务的同时，积极寻求与不同类型养老机构和组织合作，针对老年人的需求，提供全方位、系统化的养老服务。暖心工程项目在此运行近七年间，成为街道提升社区治理水平、改变干部作风、强化党建工作、夯实基层政权建设的有力抓手，并成为带动基层各项工作的重要纽带，这也是暖心工程项目实施中意义更加深远之处。

历经十年，暖心工程项目已建立起236个暖心服务站，遍布全国99个城市，为6万余名老年人送去服务，并让千千万万个社区家庭感受到温暖。项目资金已累计支出近1亿元，其中，中央财政种子资金295万元，动员众多爱心企业捐赠的社会资金1435万元，撬动全国各地政府对当地实施的暖心工程项目投入累计价值6839万元的物资、场地、基础设施支持。暖心工程品牌美誉度、项目资金、受益覆盖范围等方面取得了长足的进步，已成为独具特色的公益项目。



暖心工程项目在项目运行过程中联合地方政府、社会组织、爱心企业、志愿者、公益媒体等资源，形成了一个公益联合体

公益风向标：赋能公益

赋能公益，指的是为公益伙伴赋能，帮助它们提升，改善行业生态，提升行业行动力。



梧桐成长计划

联合、赋能小微社会组织，推动社会力量参与社会治理

据《社会组织蓝皮书：中国社会组织报告(2020)》显示，截至2019年底，全国社会组织总量为86.63万个，中国社会组织总体增速有所下滑，社会组织的发展开始从重数量转向重质量。凭借多年发展的经验积累，中国社会福利基金会致力于将自身资源与经验向公益组织输出，共谋成长之路。梧桐成长计划为小微社会组织提供公募平台、筹资培训、传播培训、方案设计推广等系统性的支持，致力于帮助更多有理想、有能力的NGO组织成长为行业的“金凤凰”。

作为中国社会福利基金会社会组织合作发展的平台，梧桐成长计划在2020年度联合95家来自全国各地的社会组织，累计上线344个项目，项目领域涵盖留守儿童、孤寡老人、教育发展、扶贫救灾、疾病救助等领域，实施地覆盖全国23个省、自治区和直辖市。

联合劝募

受2020年的疫情影响，梧桐成长计划每年的枢纽机构及重要合作伙伴机构交流会议改为线上进行，各地小微组织专业培训委托各枢纽机构自主招募开展。99公益日期间，在经济受到疫情重创的形势下，梧桐成长计划依然联合了79家机构、上线95个公益项目，共计筹款1828万元，在各地社会组织中享有较好的声誉。

项目联合培养

中国社会福利基金会芒果V基金的“脸盆计划”项目与梧桐成长计划合作伙伴建立有效合作，这一联手在为专项基金自主项目在各地落地执行提供保障的同时，也让小微社会组织的优势得以充分发挥。让小微社会组织参与到基金会日常项目的执行中，既提高了它们的能力建设，也加强了它们与梧桐成长计划的粘性，为以后更好的合作打下坚实基础。

公益项目孵化

《致敬困境中的行善者》系列项目由梧桐成长计划合作伙伴深圳建辉慈善基金会，依托基金会公募平台以多种项目形式发起的聚焦个体行善者的公益项目。2020年该系列项目在腾讯乐捐、支付宝、微公益等平台共计筹款1176万元，从2016年12月项目上线开始至2020年10月底，累计筹款3445万元，共资助和致敬1575人，发放物资3.5万元。资助对象分布在湖南、湖北、安徽、江西、河南、山西、陕西、广东、广西等国内23个省市。在多年的合作中，该项目已成为真正意义上的品牌项目，明星项目。



1-4、每年在多地召开的能力建设培训会，为当地社会组织提供项目策划、筹资管理、宣传推广、财务规范等方面的能力建设

公益风向标：快乐公益

快乐公益，指的是让参与者以轻松、愉快的方式和心态参与公益，让公益变成一件快乐的事。



芒果V基金

芒果生态圈持续助力，让公益走入大众生活中

芒果V基金成立于2011年6月，由湖南广播电视台与中国社会福利基金会共同发起。芒果V基金是国内第一个由媒体集团发起、拥有广泛媒体资源的全国性公募慈善基金。自成立以来，芒果V基金秉承“公民慈善、快乐慈善、透明慈善”理念，积极发挥芒果生态圈传播优势，将综艺和慈善公益紧密结合，形成立体化慈善内容输出矩阵，引导社会公众树立公益价值观念，为社会营造充满快乐、充满活力的慈善氛围。

自2017年以来，芒果V基金借助芒果生态圈的传播力、覆盖率、影响力，积极把慈善公益、脱贫攻坚融入“芒果系”的卫视频道、在线视频平台、品牌栏目以及新媒体渠道。从最初的《快乐大本营》“温暖有你，快乐出发”公益板块设立，到《声入人心》《青春在大》《向美好出发》等知名栏目纷纷加入，芒果V基金通过主持人口播、扶贫故事打造以及线上带货等多样形

式，向社会公众传播优秀扶贫故事、推广贫困地区农产品，积极助力脱贫攻坚事业。

在依托芒果生态圈传播的同时，芒果V基金拓展慈善捐款，推动公益项目落地生根。芒果V基金围绕贫困地区农村学校基础设施、学生学习物资以及学生卫生的需求，开展了一系列以“快乐公益”为典型特征的脱贫攻坚项目。“快乐教室”“快乐校车”“快乐脸盆计划”“我想上学”项目的陆续设立，源源不断地为贫困地区的学校和学生送去温暖和关怀。

打赢脱贫攻坚战是党对人民的庄严承诺，走在时代前沿的综艺人自然积极响应，加入到脱贫攻坚、践行公益的行列中。无论是综艺栏目还是“快乐公益”项目执行过程中，一大批“芒果系”主持人和合作艺人为支持、关注的公益项目发声或是身体力行参加到公益项目中，起到了良好的社会公众示范效应，带动了栏目受众、明星粉丝团以及青少年广泛关注和参与，为他们内心播撒下慈善公益的种子。

3年来，芒果V基金融合芒果生态圈开辟的一条立体化慈善内容输出矩阵已经俨然形成，“综艺+慈善公益”的新模式也在脱贫攻坚等方面展露出无限潜力。未来，芒果V基金会将巩固脱贫攻坚成果同实施乡村振兴战略有效衔接，与芒果生态圈紧密结合，不断赋予文艺节目新的责任内涵，公益携手文艺，快乐“加码”、温暖前行。

2020年，芒果V基金募集200万元善款支持湖南卫视《青春在大》节目中公益项目落地。该公益项目已帮助新疆、内蒙、甘肃、四川、湖南等全国范围内的11处脱贫乡镇解决当地实际困难，如建设医疗救护点、捐赠生活物资、改善教学环境等。为了从源头上预防因病致贫、因病返贫的发生，为健康脱贫打下坚实基础，芒果V基金联合湖南卫视《快乐大本营》继续助力精准扶贫，开启“快乐脸盆计划”，截止11月已经陆续去到四川、贵州、江西、湖南等地的21所学校，送去了3000余套儿童卫生脸盆礼包。



- 1、志愿者来到青海省玉树市为学校送去全新的课桌教具
- 2、芒果V基金“快乐脸盆”计划，强化儿童卫生防护理念
- 3-4、在节目中，嘉宾以亲身探访的形式参与公益活动宣传

公益风向标：生态公益

生态公益指以核心的项目体系为根基，基于项目的调研数据与多方位传播保持互联网筹款活力，以互联网筹款维系项目运作，最大化整合社会爱心人士资源解决社会问题，实现公益项目的自我造血，可持续发展。



爱小丫基金

中国社会福利基金会爱小丫基金成立于2013年，是一支始终专注于“年轻女性的成长与发展”公益领域议题的专项基金，爱小丫顺应数字化时代的发展趋势，将女性公益项目与互联网相结合，充分发挥自身新媒体传播、互联网筹款优势，打造项目品牌，创新项目模式，最大化整合广泛社会爱心人士资源，希望通过构建完善的项目体系有效解决当下欠发达地区女童乃至广大年轻女性所面临的社会问题，探索出一条有效关注女性健康、保护、教育和发展的公益道路，并最终能推动政策落地。

公益项目是公益组织的立足之本，爱小丫基金致力于打造项目体系，品牌项目“女生加油计划”开展普惠性的帮扶，以物资“小丫包”为载体，为欠发达地区女生提供生理卫生用品，同时开展专业的小丫课堂，传递生理卫生知识，改善群体的生理卫生现状及意识；一对一资助项目“女生扶持计划”在普惠性的帮扶中寻找深度困境的个体，给予资金资助及个案陪伴，支持其成长、发展，并在个案陪伴过程中整理资料，建立困境女生信息库，为公益项目提供依据的同时也为相关研究提供数据支持；站点建设项目“女生加油站”在学校中建设卫生站点，持续为女生供给生理卫生物资，满足其日常生理卫生用品的使用，同时提供课程讲授与心理疏导服务，形成校园内的稳定长效帮扶；站点配备有学校教师与执行伙伴的专业社工，爱小丫基金也针对她们开展培训赋能，使其成为重要的在地执行力量，加深学校与执行伙伴在项目中的参与程度。

在当下信息化时代，好的传播工作能够成为公益项目发展的重要推动力。爱小丫基金一直以来都十分重视自媒体平台运营，并紧跟社会环境及网络平台的发展变化，不断优化公益产品的产品设计。同时一个方面通过实地探访记录个案故事，让最广泛的互联网用户直观了解到目标受益群体的生活现状，起到良好的社会倡导作用，调动了社会各界人士积极互动并参与到公益倡导和行动之中；另一方面及时地通过对各公益平台的积极反馈维护，保证项目公开透明，给捐赠用户良好的捐赠体验，提高项目复捐率，扩大月捐用户群体，保障互联网筹款的稳步增量；爱小丫基金积极利用互联网平台传播资源，并与符合项目定位的知名女艺人进行长期深度合作，加强了项目的品牌影响力。

截至2020年，爱小丫基金累计发放小丫包10万份，一对一深度陪伴资助女生9000余人次，穿越5万多公里，总受益女童达7万余人，未来爱小丫基金将一直坚守自己的公益道路，深耕议题，致力探索出有效关注女性健康、保护、教育和发展的公益道路。



- 1、爱小丫基金女生扶持计划长期资助的大凉山女孩
- 2、2020-2021学年年初甘肃临夏的小丫包发放活动后小丫老师正在为学校初中女生开展小丫课堂
- 3、2021年女生扶持计划助学金发放活动
- 4、2020年云南鲁甸小丫包发放活动



脱贫攻坚

脱贫攻坚

集善之能 同享幸福

瞄准重要点，牵引关键线，编织区域网，中国社会福利基金会以慈善组织的担当和作为，让困难群众在奔小康的幸福路上跑得更快，站得更稳。



“点线面” 立体布局展现慈善扶贫之力

按照民政部统一部署，中国社会福利基金会（以下简称中国福基金会）始终把脱贫攻坚作为重大政治任务执行好、完成好，充分发挥好中国特色社会组织的功能和作用。自2017年以来，中国福基金会联合爱心人士、爱心企业、专项基金、地方社会组织等资源，深入江西省罗霄山片区、“三区三州”等全国贫困地区开展脱贫攻坚工作，用于脱贫攻坚的资金达到1.5亿元，其中自有资金超过3000万元。在当地政府的大力支持下，实施了产业帮扶、教育关怀、大病救助、为老服务体系建设和一系列扶贫项目，以慈善组织的担当和作为，让困难群众在奔小康的幸福路上跑得更快、站得更稳。

通过多年发展，中国社会福利基金会积累了大量的慈善事业扶贫经验，扶贫路径也呈现出立体化、多元化、深入化的特点。瞄准重要点，牵引关键线，编织区域网，点线面结合，在脱贫攻坚中大显身手，展现了来自慈善领域的温暖和力量。



1、2020中国慈善会民政部部长到福基金会展位视察
2-3、2020年中国慈善会上与行业伙伴交流经验

“扶贫+扶智” 阻断贫困代际传播

在参与脱贫攻坚的过程中，中国福基金会的领导们充分认识到扶贫重在扶智，教育扶贫能阻断贫困的代际传播，是决胜脱贫攻坚的关键一招。“扶贫+扶智”成为中国福基金会开展教育扶贫的主要模式：为贫困学生提供经济和物质资助，避免他们因贫辍学；将优质的教学经验和课程资源适时引进乡村学校，培养一批优秀的学科骨干教师，提升乡村教育“自我造血”能力，让贫困学生持续、长久地享受优质教学。

中国福基金会授渔计划基金致力于通过“扶贫+扶智”的模式开展教育扶贫。基金重点解决贫困中小学生、中职、高职学生的生活困难，为贫困中小学生、中职生每人每年提供2000元助学金，为贫困高职生每人每年提供5000元助学金，1.8万余名贫困学生已从中受益。基金还打造了“双师课堂”项目，出资5万元援建一间“双师课

堂”教室，聘请北京师范大学的名师远程互动授课，通过“互联网+教育+公益”平台，推动解决乡村师资不足和教育资源不均衡等问题。截至目前，近100间教室已建成并投入使用。

在儿童和青少年扶贫领域，中国福基金会的“明星项目”层出不穷。“贫困尖子生计划”“女生加油计划”“免费午餐·小善大爱”……这些项目从贫困儿童的教育水平、身心健康及贫困地区师资力量、教育资源等多个层面推动教育扶贫，连点成线，集线成面，星星之火终成燎原之势，目前已覆盖全国20多个省（自治区、直辖市）的数千所学校。中国福基金会“扶贫+扶智”的教育扶贫实践有效帮助了贫困家庭阻断贫困代际传播，架起了新生代乃至代代致富的“连心桥”。



4、贫困尖子生计划，帮助寒门学子们完成学业
5、授渔计划基金推动解决教育资源不均衡问题
6、爱小丫基金帮助偏远山区女童健康自信成长
7、暖流计划致力改善偏远孩子的生活学习条件

“扶贫+扶智”



1

“救急+解难” 医治返贫“疑难杂症”

近年来，各类重大疾病的发病率一直上升，地方各级政府部门虽然不断加大医疗救助工作的支持力度，但仍存在相当数量因病致贫、因病返贫的群体。“病倒一个人，压垮一个家”成为贫困大病家庭的真实写照。因此，公益慈善力量在参与为群众筑牢健康防线的时候，参与治理因病返贫致贫必不可少。

人民至上，民生为先。中国福基会瞄准重大疾病，敢啃“硬骨头”，为贫困群体做实做细医疗兜底保障辅助性工作。针对重大疾病救助的社会需求，基金会积极探索健康扶贫“救急+解难”的工作模式，充分发挥社会

力量的优势，自主设计上线919大病救助工程。通过整合政府部门、医疗机构、大病救助类社会组织、各地媒体、爱心企业及社会公众等各类社会资源，为有需求的大病、重病群体提供就医咨询、公募平台等多方面专业快捷实效的救助服务。

919大病救助工程打通互联渠道，多平台跨界合作，通过互联网连接利用更多的医疗资源，在政府医保基础上提供辅助性救助，为贫困大病家庭雪中送炭。截至目前，该工程已累计帮助上万个大病家庭重燃生命的希望，成为各级政府落实健康扶贫工作的有力助手。



- 1、919大病救助工程
- 2、“绿壳蛋”扶贫项目
- 3、“致富驴”基地扶贫项目
- 4、水毁修路扶贫项目
- 5、特色农作物种植扶贫项目
- 6、圩镇公益亮化工程
- 7、蔬菜种植基地扶贫项目

“救急+解难”

“输血+造血” 让产业扶贫林茂果丰

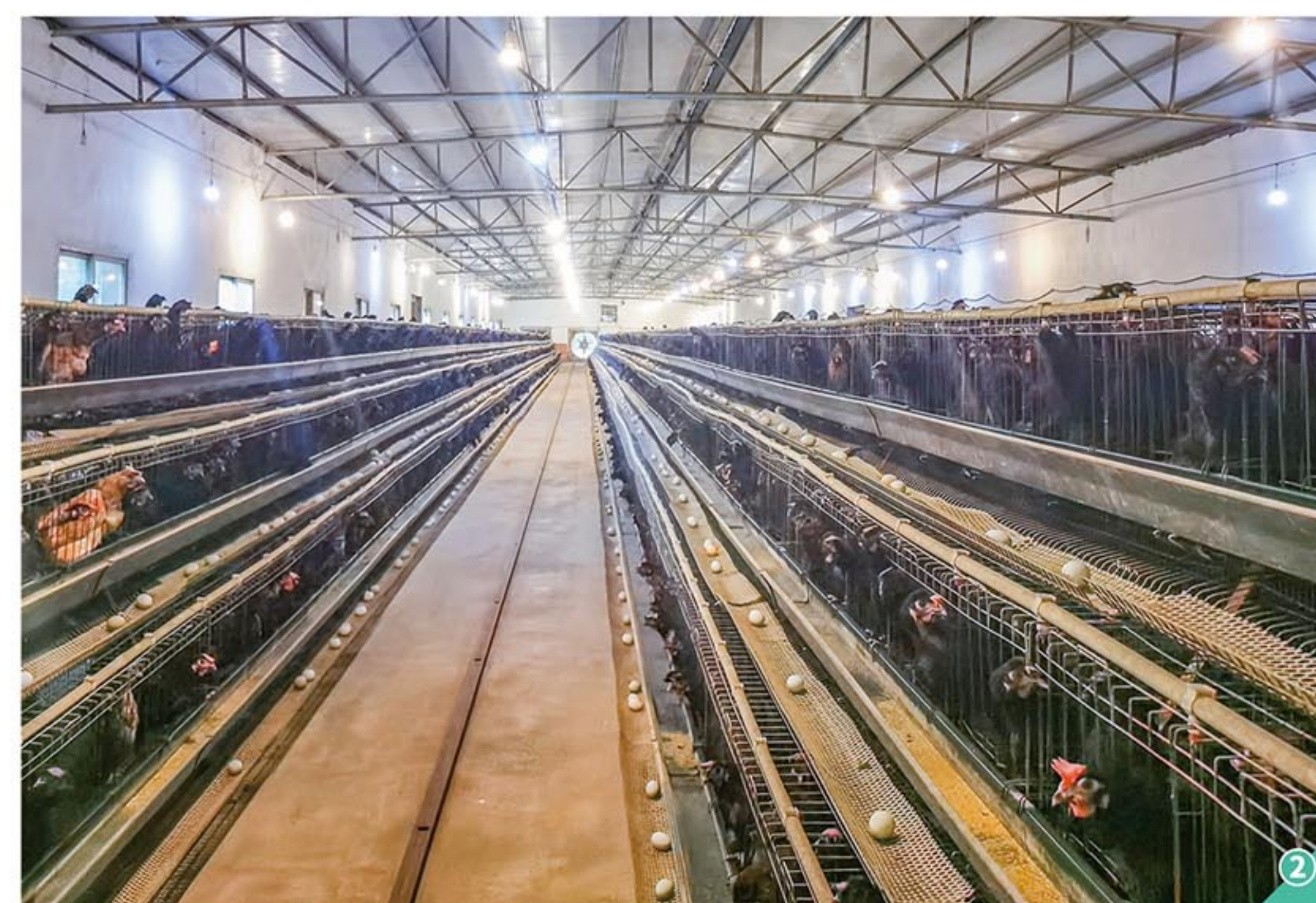
产业兴旺是解决农村经济发展问题的前提，只有推进产业集约化、规模化和现代化，实现农村经济从“生产发展”到“产业兴旺”的提升，才能有效帮助贫困乡村、贫困农户增收致富迈向新高度。

2017年，中国福基会扶贫领导小组多次到江西省萍乡市莲花县、吉安市遂川县、赣州市兴国县开展调研。在当地政府的大力支持和推动下，基金会扶贫领导小组深入贫困群众中，问计于民、问需于民，重点帮助贫困地区发展自我造血型产业扶贫项目。

2019年，经莲花县委、县政府牵线，中国福基会向莲花县湖上乡江背村“致富驴”基地捐赠100万元，帮助完善基地建设资金缺口。“致富驴”基地采取“党建+龙头企业+合作社+基地+农户（贫困户）”的产业扶贫模式，积极发掘乡镇村户“致富带头人”，引导农户、贫

困户发展规模化、产业化经济，实现财富增收。基地立足当地资源，利用江背村周边林地、农田优势，走“粮多秸秆多—秸秆多畜牧多—畜多肥多—肥多粮多”良性循环的路子，推动周边畜牧业、农业、生态循环发展，降低生产运营成本，进一步加强农户、贫困户的增收效果。据估计，基地建成后可带动200余农户参与，年出栏黑驴达1000—1800头，年利润约200万元。

从2017年到2020年，中国福基会因地制宜地开展了一批“输血+造血”两结合的产业扶贫项目，如蔬菜种植基地、中药材种植基地、“一季稻+再生稻”产业基地、光伏发电项目等，这些项目现已生机勃勃、林茂果丰，许多项目成为当地重要的致富产业项目。到目前为止，项目受益农户达1000多户，每年可为实施地增收450余万元。



2



3



4



5



6



7

“输血+造血”

“联合+赋能”让社会力量各显其能

扶持、壮大、联合属地小微社会组织的力量，赋能专业社会工作机构，助力它们各显其能投身脱贫攻坚，是中国福基金会参与决胜脱贫攻坚战的一个有效做法。

中国福基金会是国内最早发起联合劝募的全国性公募机构之一，基金会的品牌项目之一——梧桐成长计划取“栽桐引凤”之意，通过联合区域枢纽型社会组织，为全国近千家小微社会组织成长赋能。梧桐成长计划以互联网筹款平台大型活动为契机，每年在全国举办公益培训活动，吸引慕名而来的当地小微组织，通过深入沟通交流，筛选出一批科学、合理、扶贫质量高的公益项目，为小微组织提供专业的筹资发展规划、品牌传播计划以及财务管理等系统性支持。从无到有，从小到大，梧桐成长计划已累计支持了近1000家社会组织实施扶贫项

目。比如，一路陪伴深圳市建辉慈善基金会、上海市长益公益基金会等成为社会组织参与脱贫攻坚的主力军，见证了甘肃省、山东省、湖南省、重庆市等地多家枢纽型社会组织的社会工作者成为脱贫攻坚的排头兵。

2018年，为贯彻落实中共中央、国务院“打赢脱贫攻坚战三年行动”战略部署，在民政部的指导下，中国福基金会参与了社会工作服务机构“牵手计划”，为社工组织参与扶贫工作提供经费支持。贫困地区的社会工作专业力量相对薄弱，中国福基金会借鉴梧桐成长计划多年的赋能经验，提供方法、技术，并辅以配套资金，帮助了全国5省82家社会工作机构，让它们在脱贫攻坚战发挥了自身优势和应有作用。



- 1、通过联合赋能提升地方社会组织参与脱贫攻坚的能力
- 2-5、多种形式，点面结合，把帮扶困境老人工作落实做细



“暖心+帮扶”让贫困老人安享晚年

贫困群体中有相当一部分是贫困、失能、失智老人，他们的脱贫难度很大，是打赢脱贫攻坚战和确保全面建成小康社会的重点帮扶对象。从为老服务、志愿帮扶以及养老机构建设等多个点发力，中国福基金会精准发力、深耕细作，把帮扶贫困老人的工作做实做细。

在为老服务方面，经过多年努力，中国福基金会社区发展基金、微孝暖夕慈善基金、养老事业发展基金等已成为享有良好社会声誉和口碑的品牌基金。以社区发展基金为例，这一基金以养老服务为抓手，着力解决贫困、失能、失智老人晚年生活质量不高等问题，在全国建成300所“暖心工程”社区为老服务站，开展了“志愿服务敬老月”“孝心免费午餐”等活动，为河北、山东、湖南等地的近万名老人提供日间照料和老人免费餐等服务。此外，在帮助贫困老人吃得饱、穿得暖的基础

上，还为他们提供心理慰藉、心灵安抚等志愿服务，双管齐下，保障贫困老人身体和精神上都能安度晚年。

了解到民政部定点扶贫县——莲花县和遂川县在建设养老服务机构资金上有困难、解决县域贫困老人集中供养成为难题的情况后，中国福基金会多方筹措资金，为莲花县、遂川县援建了3所爱心公寓和4所养老机构，增加养老床位、娱乐、餐饮等设施，助力当地形成布局合理、有保障的贫困老人供养服务体系。

善始善终，善作善成。进入新发展阶段，中国福基金会将按照党中央和民政部的部署、新要求继续发力，充分发挥慈善组织功能，巩固拓展脱贫攻坚成果，参与实施乡村振兴战略，为健全多层次社会保障体系、实现高质量的共同富裕积极贡献力量。

“联合+赋能”

“暖心+帮扶”



抗击疫情

抗击疫情

扬善之力 共度时艰

在抗击新冠肺炎疫情的战斗中，中国社会福利基金会在疫情防控的各个阶段担当尽责，勇为先锋，交出一份合格答卷，显示出社会组织的担当与能量。

防控疫情 积极担当 用行动践行使命

2020年1月以来，新型冠状病毒感染的肺炎疫情突发，并快速从湖北蔓延至全国。中国社会福利基金会作为社会动员的重要力量，立即行动起来，紧急召开疫情应对协调会议，建立疫情应对领导小组，全员待命，全力投入，做好疫情防控支援工作，万众一心，坚决打赢疫情防控阻击战。

在这场艰苦卓绝的疫情阻击战中，党中央英明决策，各级政府严格落实，社会组织也迅速行动、积极响应，从抗疫一线到社区防控，从募集款物到招募志愿者，从保障民生到推动复工复产，在防控各阶段和各领域都发挥了应有的作用，显示出社会组织的担当与能量。

自2020年1月26日起至2020年10月31日止，中国社会福利基金会充分调动和挖掘社会资源，凝聚爱心，汇集善款，通过各筹款渠道共募集资金1.82亿元，募集物资折合价值0.13亿元，并依照募用分离的原则，采用零管理费的方式，在第一时间拨付至抗疫一线。

在疫情扩散初期，为了能够以湖北为重点提供物资和宣传、服务的保障，中国社会福利基金会协调下属芒果V基金、灯塔行动项目、授渔计划基金、919大病救助工程、护爱基金、天琪基金、暖流计划公益基金、肿瘤

精免基金、爱老助老基金、惠基金、爱小丫基金、小葵花儿童安全用药基金等23支专项基金和公益项目，依托各自的资源与能力，紧急调配资源紧缺的口罩、防护服、负压救护车、防疫消杀物资等，火速驰援防疫一线。

在疫情防控的焦灼期，为形成“重点突破，外围防护”的防疫格局，中国社会福利基金会结合自身特点，充分发挥梧桐成长计划枢纽伙伴的地域优势，在湖北、安徽、重庆、四川、湖南、湖北、陕西、甘肃、山东、河南、广东、辽宁、黑龙江等重点区域开展工作。广泛联动16个省40多家枢纽社会组织、250多家伙伴机构，在全国18个省、300多个市县、7000多村镇和社区开展基层社区抗疫防护服务。为了发挥最大的合力，中国社会福利基金会牵头组建的联合行动指挥部，在统一的行动方案、行动规划、执行标准下，有序进行抗击疫情工作。

而在疫情得以全面控制后，中国社会福利基金会更积极通过复工专列务工人员防疫宣传，城市物流快递服务行业关怀保障，养老机构及孤寡老人慰问陪护，居家儿童网络助学服务等多种形式，助力复工复产，推动社会生活步入正轨。



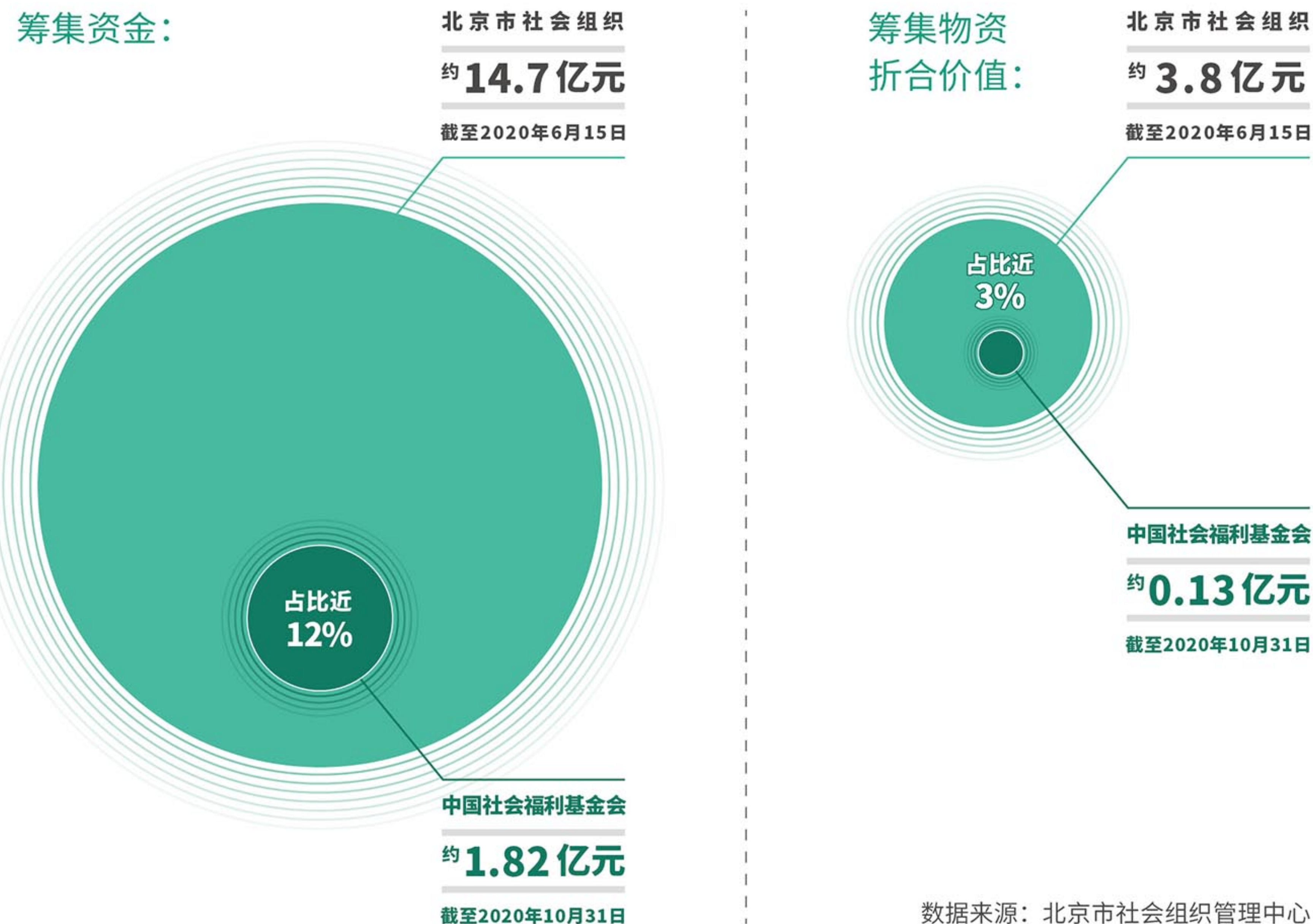
1、疫情期间，联动地方伙伴机构开展积极有效的疫情防控工作

在历时数月的抗击新冠肺炎疫情的工作中，中国社会福利基金会在民政部的部署要求下，置身疫情防控一线，担当尽责，勇为先锋。其工作成效，也得到民政部养老服务司、民政部儿童福利司、武汉市民政局、湖北省慈善总会、养老服务机构等主管机关、受助地政府以及受助机构的表彰和感谢。



疫情期间，北京市社会组织及中国福基金会筹资情况

疫情期间，北京市社会组织针对疫情防控的募捐项目累计筹集资金约14.7亿元，募集物资折合价值约3.8亿元。疫情期间，中国社会福利基金会参与抗击新冠疫情，共募集资金1.82亿元，募集物资折合价值0.13亿元。



疫情突发 快速响应 专业发力

疫情来得如此突然，让还处在春节阖家欢乐中的人们一下子陷入到战备状态的紧张氛围中。面对不断升级的疫情态势，中国社会福利基金会在春节期间紧急召开疫情应对协调会议，建立疫情应对领导小组，要求正值春节假期期间的员工全员待命，全力投入。



快速响应，广泛动员

2020年1月26日凌晨，中国社会福利基金会在腾讯公益平台发起“紧急救援，共抗疫情”项目，当天完成3000万爱心筹款。此后，中国社会福利基金会芒果V基金、灯塔行动项目、授渔计划基金、护爱基金、惠基金等调动各方资源采购、捐赠医用设备、物资，并积极动员社会力量，在腾讯公益和支付宝公益开通募捐项目。截至2020年1月31日，在短短的5天内总计募集善款总额55,569,961.34元，项目支出总额30,759,204.70元，动员参与募捐的爱心人士近100万人次。



1、疫情期间，日夜坚守岗位的执勤人员

2、志愿者快速清点、分拣防疫防护物资

3-5、负压救护车、消毒液等防疫、生活保障物资紧急调拨一线

6-7、蓝豹救援队等专业救援机构参与到一线的防疫消杀工作

物资筹措，深入防控

为了能够在疫情扩散初期，以湖北为重点提供物资和宣传、服务的保障，中国社会福利基金会联合各专项基金，紧急调配物资，火速驰援防疫一线。在5天的极短时间内，为一线医院紧急采购负压救护车15辆；为医院、机构、社区、人员聚集场所提供防护物资超76万件套，消毒液超过8吨；为保障生活秩序，提供生活保障物资超20吨；并在超过200个县区进行了防疫知识宣讲及公共场所防疫消杀工作……而随着疫情防控工作的需求，中国社会福利基金会时刻关注抗疫一线工作、生活所需，陆续通过大量的资金与物资的精准调配与快速发放，缓解一线物资紧缺的情况。



蓝豹救援，专业发力

此次疫情的突发性、重大性和复杂性，让社会组织在提供一线服务时也面临着重大的挑战。一支经受过专业培训，拥有丰富处理重大突发事件经验与能力的专业队伍，在此时此刻就显得尤为重要。

对此，中国社会福利基金会启动“蓝豹救援防疫行动”大型疫情响应活动。联合福建、江西、江苏、云南等区域共计9家专业救援志愿者机构，在当地协助政府、社区、相关部门及机构开展抗疫情的志愿服务，其中4支蓝豹救援队伍获得基金会授权使用“蓝豹救援”品牌使用权。接受过专业化救援相关技能训练，熟练多种援建应急救援技能，在防疫工作中的自我防护意识及措施到位，这使其有能力更加出色地完成防疫类相关工作。



◎ 危难帮扶 不让困境群众无所依靠

随着疫情在全国范围的蔓延，防疫工作的严峻性、持久性上了新的台阶。中国社会福利基金会进一步梳理工作重心，发现重点防疫地区人民生活和防疫工作的问题和困难，统一协调部署，采用物资调配、防疫宣传、社区摸底、特困帮扶等工作，保障人民群众生活的稳定和安全。



驰援武汉养老机构 解困2.1万老人生活所需

疫情期间，武汉市270家养老机构面临严峻考验。2月13日，中国社会福利基金会响应民政部养老服务司的动员号召，设立“驰援武汉养老机构”项目，要在最短时间，以最快的速度，尽最大努力帮助纾解武汉养老机构所困。执行工作任务的灯塔行动项目部紧急联系汇丰银行、中粮集团、京粮集团、百世集团等爱心企业，多方筹措调度，将近250吨粮油物资，在1天时间备货完成，3天内全部运抵武汉。

在缓解了武汉养老机构生活物资所需的燃眉之急后，中国社会福利基金会还通过设立执行武汉养老机构爱心防疫包项目、守护逆行者保险项目等，为养老机构中的老人和从业者提供防疫物资和保险保障的支持。

疫情期间中国社会福利基金会支援武汉养老机构物资统计

生活保障物资： 米面肉油等生活保障性物资 250吨	防疫防护物资： 8万只口罩 9万件隔离服
个人爱心防疫包： 个人生活及防疫必需品 20000套	防疫消杀物资： 价值250万元
“守护逆行者”保险项目： 每人110万元风险保障 5279份	日常卫生物资： 105万只垃圾袋 13万只成人纸尿裤
	医疗救护物资： 2台专业负压救护车

注：实际数据以审计报告为准

- 1-2、深入联动地方伙伴，将百姓急需的生活保障物资发放到位
- 3-4、守护战疫天使，为奋战一线的医务人员提供切实风险保障
- 5-6、菜农们自发自愿的援助，缓解疫情围城下的蔬菜供给保障

敬英雄 护英雄 守护战疫天使

在抗击新冠疫情的战疫中，无数医护人员临危受命，前赴后继，以坚定的毅力和忘我的精神，与病魔进行的抗争。白衣铠甲之下，他们付出的不只是辛劳，甚至是生命！

为保障奋战一线的医务工作者的健康安危，中国社会福利基金会联动腾讯公益基金会，通过“战疫天使守护计划”，支持全国范围内25个省份，共450家医院，7807名医护人员，超过7000万元。为奋战一线的医护人员致以敬意和关爱，为舍生忘死的抗疫英雄们提供切实的保障！



中国社会福利基金会 战疫天使守护计划援助情况统计

支持新冠肺炎疫情的医护人员	支持援鄂医疗队
牺牲者： 5人	覆盖医院： 医护人员： 433家 近7400人
提供的保障金： 120万人 12万人	提供的关爱金： 120元/人/日
共计： 600万元	共计： 7872万元 近2000万元

注：实际数据以审计报告为准



患难之情 同心互助度危难

自1月底开始，武汉及周边城市开始日趋严格的封闭管理，防控也对居民日常生活物资的供给提出了挑战，蔬菜供给出现缺口。“民以食为先”，中国社会福利基金会连同四川和湖北的地方社会组织，火速行动起来，排查社区物资供给的状况，进行信息收集统计，同时寻找对接蔬菜供给保障。

一方有难，八方支援。从2月2日第一车爱心蔬菜发出，到2月11日最后一车运送到位，来自四川绵阳市安州区、德阳市绵竹市的爱心菜农，总计为湖北孝感、襄阳、黄冈发送了7个批次10辆卡车的新鲜蔬菜。这总计271吨的蔬菜带给抗疫一线湖北人民的是爱心，更是春天和希望。免费援助的蔬菜，被精准发送至养老院、福利院以及封闭社区和家庭困难的群众。对社区残障儿童、孤寡老人和困难群体，更有专人亲自上门派送，服务到位。





善能故事

善能故事

汇聚善心 发挥能量

中国社会福利基金会在开展公益慈善活动时，充分激发和依靠政府、企业、明星及公众的力量，助力民生改善、帮助企业和明星更好地实现社会责任，为公众提供行善平台与途径。

政府参与公益

◎ 贫瘠的土壤上绽放慈善之花 ——毕节市携手中国福基金会开展乡村阅读公益项目

贵州省毕节市委市政府十分重视慈善组织建设，重视慈善力量的运用，采用政府注入、社会捐赠、友邻支援等办法，不断累积和壮大慈善资金，搭建平台、营造慈善氛围，用慈善力量为地区脱贫发展助力。“贵州乡村阅读计划”是中国社会福利基金会发起的乡村留守儿童阅读助学项目，得到了贵州省和毕节市各级政府部门的支持，成为毕节动员慈善和志愿服务力量助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的一个缩影。



1-2、汪伦碧是毕节市黔西县政协副主席、黔西县脱贫攻坚指挥部副指挥长，她重视乡村留守儿童、困境儿童、事实孤儿帮扶工作，多次参加“贵州乡村阅读计划”助学活动。

贵州省毕节市位于贵州西北部，处于喀斯特岩溶地貌地区，是一个多民族聚居、三省通衢、红星闪耀的地方。极差的自然条件、极深的贫困程度、极大的发展难度，使毕节成为了“开发脱贫和生态建设中最难啃的一块硬骨头”。

1988年，时任贵州省委书记胡锦涛同志倡导设立了毕节试验区，并经国务院批准成立了全国第一个在贫困地区建立的开发扶贫、生态建设试验区。多年来，试验区紧紧围绕“开发扶贫、生态建设、人口控制”的试验主题，坚持发展与扶贫并举，实现了人民生活从普遍贫困到基本解决温饱的跨越，生态环境从不断恶化到明显改善的飞跃，人口数量从高速增长到增速趋向合理的转变，改革发展取得了阶段性成果，积累了独特的脱贫攻坚实践经验。

在脱贫攻坚实践中，毕节市委市政府十分重视慈善组织建设，重视慈善力量的运用，采用政府注入、社会捐赠、友邻支援等办法，不断累积和壮大慈善资金，确保三级慈善工作有领导、有机构、有人员、有阵地、有经费、有作为，为慈善项目的落地和人人参与慈善搭建平台、营造慈善氛围，用慈善力量为地区脱贫发展助力，让贫困地区人民有获得感和幸福感。

“贵州乡村阅读计划”是中国社会福利基金会与贵州省励志助学中心共同发起的乡村留守儿童阅读助学项目。毕节是留守儿童现象突出的地区，项目选择儿童阅读

条件匮乏的乡村小学作为资助学校，为每一个资助学校捐建标准化设计的“励志书屋”，为毕节的乡村留守儿童提供最好的课外图书和专业的阅读交流成长陪伴活动，用阅读放飞梦想。为渴望知识、渴望改变命运的山区孩子打开一扇通往知识世界的窗户，让乡村孩子通过“励志书屋”获得现代社会的信息、知识、观念和价值观，为未来适应社会、走向社会、实现自我打下基础。“乡村阅读计划”项目得到了贵州省和毕节市各级政府部门的支持，成为毕节动员慈善和志愿服务力量助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的一个缩影。

从2016年至今，“乡村阅读计划”在毕节市威宁县、赫章县、织金县、大方县、黔西县、纳雍县等100余个乡村学校援建了100余个“励志书屋”，为2.8万余名乡村孩子及城市务工孩子送去高品质的课外书籍，资助总金额达500余万元。

除了助推慈善项目落地外，毕节市委市政府还通过“毕节慈善大使”“慈善爱心奖”等评选表彰活动，借助媒体传播、公益广告、爱心倡议、文艺演出、慈善短信等形式大力宣传慈善工作。通过组织参加慈博会、举行大型现场捐赠活动、开展慈善义卖、组织慈善论坛、印发慈善宣传册、慈善贺卡等形式，在毕节深入推进慈善文化建设，不断提高毕节的慈善人气指数，营造良好慈善氛围，为慈善事业的落地培肥优秀土壤。



2、周巧明，贵州省励志助学中心秘书长、“贵州乡村阅读计划—励志书屋”创始人。2016-2020年连续获评“最美公益人”，2019年获贵州省民政厅“贵州省最美社会工作者”荣誉称号，2021年入选“中国百名社工人物”。



耕耘不辍 浇灌出公益璀璨之花 ——鹤峰县引入免费午餐等公益项目建设“公益强县”

湖北省鹤峰县始终坚持把公益事业作为“一把手”工程，成立了由县委书记任组长的鹤峰县公益项目推进工作领导小组，高规格推进各项工作落地落实，确立了以公益改民生、以公益促发展、以公益优环境、以公益保和谐的公益强县之路，把中国社会福利基金会“免费午餐”等公益项目作为全面建成小康社会的重要保障予以高度重视，政府与慈善组织深度合作的“鹤峰经验”对助力民生改善、打赢打好脱贫攻坚战、推动经济社会高质量发展起到了积极作用。



“鹤峰是一个公益之光灿烂生辉的地方。”自2011年以来，湖北省恩施土家族苗族自治州鹤峰县大力践行“以人民为中心”的发展理念，深入开展了“免费午餐”、“99公益日”等公益项目，公益事业呈现蓬勃发展的良好局面，人民群众的获得感、幸福感、安全感节节攀升。

党政主导，浇灌公益之“花”。鹤峰县始终坚持把公益事业作为“一把手”工程，成立了由县委书记任组长的鹤峰县公益项目推进工作领导小组，高规格推进各项工作落地落实，确立了以公益改民生、以公益促发展、以公益优环境、以公益保和谐的公益强县之路，把“免费午餐”等公益项目作为全面建成小康社会的重要保障予以高度重视，形成了党委、政府支持公益组织不断探索，完善、推广公益项目的“鹤峰经验”，对助力民生

部门主推，遍结公益之“果”。鹤峰县五里乡潼泉小学是一个不足百名学生的村级小学，多年来0赞0转发的微博，就做了一件事——坚持每天公示孩子们的伙食，得到《人民日报》等近百家媒体点赞，这只是鹤峰用心公益的一个缩影。鹤峰通过政府与公益组织深度合作，压实部门责任、强化协同联动、完善管理制度，让公益项目得到有效监督、发挥最大效益、安全平稳运行，给公益项目贴上了一张信用标签，赢得了社会组织和广大公众的高度认可，将公益项目做成了惠及全县的“阳光工程”。自2011年以来，“免费午餐”项目累计开餐学校达55所，受益学生达11万余人次，投入资金5064万元。其中，免费午餐资金投入4097万元，地方政府配套资金967万元。2020年，鹤峰县被中国社会福利基金会授予“最佳慈善伙伴机构奖”。

改善、打赢打好脱贫攻坚战、推动经济社会高质量发展起到了积极作用。2011年10月8日，“免费午餐”在鹤峰中营高原小学正式开餐，这所“屋脊小学”结束了50多年来没有午餐的历史，成为湖北省第一个“免费午餐”学校；2011年12月1日，鹤峰县与中国社会福利基金会签订了《免费午餐计划合作协议》，以“1+2”（注：政府出1元、中国社会福利基金会“免费午餐”基金出2元）的模式，全面实施免费午餐项目，使全县42所小学的近4000名孩子吃上了免费午餐，成为全国第一个乡村学校免费午餐整体推进县；2012年，鹤峰被列为国家营养改善计划试点县，实现“营养早餐”和免费午餐的有机整合，形成了全国独有的免费午餐“鹤峰模式”；2017年9月，“9·9公益日”集中捐款活动在鹤峰上线，并固化为每年的重大活动。

社会主力，燎原公益之“火”。鹤峰县公益事业百花齐放、硕果累累，许多政府想做而没做或没有能力做的事情迎刃而解，并直接或间接地引导和感化人们追求向善向上向善，呈现全民公益的浓厚氛围，一大批受益者逐渐变成参与者、推动者和贡献者。2020年，鹤峰县举办“小善大爱·我与公益同行”9·9分享会，创建“湖北鹤峰免费午餐”链接，延伸子链接170个，分层次组队263个，累计6.9万人次捐款158.99万元。全国人大代表宋庆礼，中国好人周吉然，最美乡村教师邓丽，最美鹤峰人、爱心企业家和志愿者等一批先进典型成为鹤峰公益项目的代言人。自2017年来，发起带动12余万人次为公益项目累计筹款354.8万元。



- 1、2019年04月24日，中国社会福利基金会免费午餐基金理事长戚学森先生在高原小学探访，与孩子们合影。
- 2、免费午餐项目推进座谈会。
- 3、“免费午餐”在鹤峰中营高原小学正式开餐，这所“屋脊小学”结束了50多年来没有午餐的历史。
- 4、2011年10月8日，湖北鹤峰县高原小学开餐，小朋友正在享用午餐。

企业参与公益

◎ 创新公益模式，传递“小善大爱”公益理念 ——中国太保开创“保险+公益”筹款新路径

从2018年开始，中国太平洋人寿保险股份有限公司开始加入免费午餐项目，成为中国社会福利基金会的合作伙伴。2020年，太保寿险为企业参与公益开创了一个新的模式，即通过一张“公益保单”的产品创新设计，将客户、营销员链接到一起，传递“保险”和“公益”的大爱精神，并启发、唤醒公众内心的善意与责任感，将企业的愿景与公益愿景进行美好、深入的融合。



1、“不让梦想咕咕叫”特别公益活动-广西探访。

从2018年开始，中国太平洋人寿保险股份有限公司加入免费午餐项目，成为中国社会福利基金会的合作伙伴。共同合作的3年里，中国太平洋人寿保险股份有限公司内部的公益传承也在和中国社会福利基金会、和免费午餐项目相伴成长。

2020年，太保寿险在为免费午餐项目筹集善款时，开创了一个企业参与公益的新模式，即通过一张“公益保单”的产品创新设计，将客户、营销员链接到一起，共同传递“保险”和“公益”的大爱精神，并启发、唤醒公众内心的善意与责任感，将企业的愿景与公益愿景进行美好、深入的融合。中国太平洋人寿保险股份有限公司将企业产品销售与公益项目捐赠相结合，号召全体营销员共同参与公益活动中来。这是中国太保寿险自成立以来持续传递保险大爱、勇于承担社会责任的又一呈现。并且，这一过程能持续链接到更多公众（客户），倡导公益理念和“小善大爱”的公益行为。这既是向所有有爱心的“最美太保客户”和“最美太保营销员”的致敬之举，也承载着营销伙伴的郑重承诺和对社会的责任担当。公益保单一经推出，便深受客户和营销伙伴欢迎，涌现出一大批“为爱代言”的优秀营销员。全公司超68万个险营销伙伴签署了公益捐赠倡议书，触达数百万位客户，累计为客户送出300万份保障。

截至2021年1月，太保寿险累计捐赠了300万份免费午餐，捐赠金额达1200万元，提前117天完成了既定筹款目标。

◎ 汇聚点滴爱心，成就青年梦想 ——新华教育集团借助资源优势持续助力“新起点·筑梦公益行动”

中国社会福利基金会联合新华教育集团、腾讯公益于2017年共同发起“新起点·筑梦公益行动”，项目汇聚社会爱心，不断探索精准帮扶、职教帮扶有志青年的有效途径，不仅让贫困学生有机会接受优质的职业教育，还帮助他们通过“技能+学历”的学习模式继续完成成人中专学历教育。新华教育集团作为项目发起方之一，利用自身资源优势致力于提供最优质的职业技能教育，为学生设计针对性强的教学内容和课程，以帮助学生更好就业。



2020年，“新起点·筑梦公益行动”再次在新华教育集团暖心启动，旗下院校共同参与捐赠活动，一起为有志学子献上爱心，为有梦青年贡献力量。项目自2017年首次发起，主要是由中国社会福利基金会联合新华教育集团、腾讯公益共同发起的职业教育帮扶公益项目，受到社会各界爱心人士的广泛关注与支持。

项目2020年共筹集善款6359217.25元，四年来共有超过22.8万多人参与捐赠，筹集善款超过1152万元，截至2020年6月，已资助2950位学生。经过几年的实践与不断的优化，2020-2021年项目将继续开展烹饪技能培训及互联网技能培训，为失业青年提供更多专业选择，让他们更好成才。同时，为了响应国家拥军拥属的号召，项目资助对象也将继续优先考虑退伍军人。

“新起点·筑梦公益行动”项目不断探索精准帮扶、职教帮扶的有效途径，不仅让贫困学生有机会接受优质的职业教育，为他们推荐稳定的实习工作岗位，还帮助他们通过“技能+学历”的学习模式继续完成成人中专学历教育，形成技能培养、知识提升、岗位适应和高薪就业等完整培养链条，让“家庭贫困+学习贫困”的双困学生因此改变自己的人生轨道，拥有一个更加光明的未来。

新华教育集团作为项目发起方，始终致力于提供最优质的职业技能教育，以就业为导向，为学生设计针对性强的教学内容和课程，以帮助学生更好就业。

教育带来希望，爱心成就未来。新华教育集团将与社会各界爱心人士继续携手，为壮志满怀的年轻人点燃一盏希望的灯火，为失业青年重拾梦想。

◎ 心系医护，并肩抗疫 ——戴森与中国社会福利基金会并肩抗“疫”

新冠肺炎疫情发生后，戴森与中国社会福利基金会联动，高效完成了2000台Dyson Pure Hot+Cool™空气净化暖风扇从出货到抵达武汉并分发的一系列任务。在这场没有硝烟的疫情阻击战里，双方携手行动，以及时、专业、有效的物资捐赠向奋战在防疫一线的医护人员、工作人员传递爱心、致以敬意。



自新型冠状病毒爆发以来，疫情牵动着每个人的心。前线医护人员不分昼夜守护病患，举国上下为抗击疫情纷纷贡献力量，这其中也有戴森的一份绵薄之力。戴森中国心系奋战在抗击疫情一线的医护人员和工作人员。当戴森了解到，开窗通风是有效防范病毒传播的手段之一，在寒冷的冬春季，医院、敬老院、学校等人群密集场所面临着需开窗通风而产生的取暖问题。为此，戴森立即展开行动：

1月27日，戴森与中国社会福利基金会迅速联系并做出捐赠决定。随后一周内，戴森与基金会同步协调各方资源，制定捐赠形式与方向，确保能够解决疫情一线人员的实际问题；

2月9日，戴森中国正式宣布将向武汉和黄冈地区的部分医院、敬老福利机构、社区防疫物资分发中心及学校捐赠2000台Dyson Pure Hot+Cool™空气净化暖风扇；

2月12日下午，戴森中国供应链团队在恢复工作的第一时间，分秒必争完成了全部机器的搬运、包装、装

车等工作，快马加鞭赶往一线，确保所有捐赠物资尽快、安全地抵达武汉，为奋战在前线的医护人员和抵抗力较弱的人群，带去更多的温暖和信心，守护他们不受寒风之苦；

2月13日下午，发往武汉市仓库的第一批捐赠物资安全抵达；当晚，第二批捐赠物资也安全抵达；

2月14日，在当地基金会委托的志愿组织的协助下，戴森所有的捐赠物资开始分发到当地各医院、敬老福利机构、社区防疫物资分发中心及学校，并陆续投入使用。

短短数周内，戴森与中国社会福利基金会高效完成了捐赠物资从出货到抵达武汉并分发的一系列任务，秉持着精益求精的专业态度和心系同胞、“一方有难、八方支援”的大爱精神，让不可能变成可能。在这场没有硝烟的疫情阻击战里，戴森与中国社会福利基金会携手行动，以及时、专业、有效的物资捐赠向奋战在防疫一线的医护人员、工作人员传递爱心、致以敬意。

明星参与公益

◎ 以公益之光持续温暖困境留守儿童 ——央视主持人陈伟鸿10年公益践行路

陈伟鸿说：“非常感谢中国社会福利基金会10年来的陪伴和帮助，在基金会的指导和带领下，我们一直稳健前行。也很幸运和感恩，遇到了一路同行的公益伙伴，他们无条件的信任和托付，让鸿基金有了更多的力量。唯有朝着公益的方向不断前行，才不负每一份美好的期待。”



陈伟鸿是央视财经频道知名主持人，同时，他也是中国社会福利基金会鸿基金高端教育基金（简称鸿基金）的发起人，更是一名公益路上的探索者、践行者……

10年前，云南一个偏远村庄中一群眼神中带着忧郁、孤独、寂寞的孩子，让陈伟鸿第一次走进了“留守儿童”的世界。在这些孩子的生活中，他看不到童年时期应有的快乐，看到的是长年与父母分隔两地留下的情感空白。

当时一个留守儿童告诉陈伟鸿，她的爸爸妈妈在外地打工，已经有好多年没有回家了。陈伟鸿拿出手机，让孩子给在外打工的父母打个电话。电话拨通了，孩子低声唤了句“爸爸”后，便再无一言，沉默，沉默……这一场没有言语的通话，戳痛了陈伟鸿的心。“亲情的缺失，是比生活困境更令人忧伤的贫瘠。”从那时起，陈伟鸿心中便萌发了一个想法——为那些孩子做些什么。他笃信行动的力量，哪怕只是微小的改变，也会涓涓细流汇聚成江海。

鸿基金从那时起成立，至今已走过了10年光阴。10年来，鸿基金累计收到52635358.93元善款；10年来，鸿基金累计帮扶困境留守儿童约293630人；10年来，鸿基金的公益项目覆盖18个省和4个自治区的108个地区。

10年来，鸿基金陆续发起实施了“爱的背包”“微笑1+1助学计划”“爱的图书馆”“成长之旅夏令营”等一系列公益项目，始终致力于帮扶中国欠发达地区的困境留守儿童，给孩子们带去情感的呵护和生活上的帮扶，以多种方式培养和完善留守儿童自强自立互助友爱的品格，助力他们实现梦想。

陈伟鸿说：“非常感谢中国社会福利基金会10年来的陪伴和帮助，在基金会的指导和带领下，我们一直稳健前行。也很幸运和感恩，遇到了一路同行的公益伙伴，他们无条件的信任和托付，让鸿基金有了更多的力量。唯有朝着公益的方向不断前行，才不负每一份美好的期待。”

明星参与公益

◎ 行走在专业敬业、永不止步的公益之路上 ——“便衣警察”胡亚捷，七年来一直忙着这件事

胡亚捷和孙便友和中国社会福利基金会合作，共同发起成立了中国社会福利基金会烧烫伤关爱公益基金。自基金成立以来，胡亚捷的公益之路一直没有止步，从最初救助烧烫伤孩子发展到带领团队做预防烧烫伤教育。胡亚捷带着他的团队从零起步，行稳致远，足迹遍布大江南北，公益服务内容越来越专业，服务范围越来越广，服务影响力越来越大。



2014年，胡亚捷从朋友孙便友处得知了一个来自河北沧州烧伤女孩的求助信息，了解情况后，便决定和孙便友一起救助这个女孩。后来，他们和中国社会福利基金会合作，共同发起成立了中国社会福利基金会烧烫伤关爱公益基金。

“当你看到烧伤的面目全非的孩子，当你听到撕心裂肺让人揪心的哭声，当你面对绝望无助患儿的父母亲人时，你一定能理解我当时的心情，能帮就先帮帮吧。”胡亚捷动情地说。

自专项基金成立以来，胡亚捷的公益之路一直没有止步，从最初救助烧烫伤孩子发展到现在还带着团队做预防烧烫伤教育。为什么会有这样的变化呢？胡亚捷讲了两组数据。一、中国每年约有2600万人发生不同程度的烧烫伤，其中儿童占30%以上，这是非常惊人的数字。预防烧烫伤科普宣教早做一天，就会少一个孩子受

伤、少一个家庭痛苦；二、2016—2018年，500家烧伤科收治的严重烧烫伤患者累计437万人次，儿童比例上升到40%左右，伤害没有减少反而上升，预防烧烫伤教育已经到了刻不容缓的时候。

随着公益活动的开展，胡亚捷开始由外行变成半个内行，团队的专业性也日渐增强。“随着对烧烫伤认知的推进，我更加确定的是，想做好烧烫伤公益离不开内行。为此，我们成立了专家委员会，32位烧烫伤、心理、公益等领域的专家加入进来，七年时间里他们为烧烫伤公益做出了巨大的贡献。”

敬业细心的胡亚捷在多年的公益实践中发现，很多人认为烧烫伤事故发生的主要原因是家长太粗心没有看护好孩子，或者是孩子太淘气乱跑乱跳，但是，这些不是最主要的原因。中国烧烫伤事故现状这么严重，主要原因是很少有人知道烧烫伤事故发生的第一时间应该马

上急救，特别是儿童患者80%都是家庭热液烫伤，烫伤后急救做得好皮肤就不会起水泡，不会感染去医院，更不会后期毁容和残疾。“可惜很少有人知道这一急救常识，我们开展了数年的科普宣教工作，也能覆盖上千万人了，但是杯水车薪，速度太慢了。我想通过媒体的渠道多帮烧烫伤公益呼吁，请卫健部门、教育部门还有妇联、团委都关注一下预防烧烫伤教育，因为烧烫伤带来的后果太惨了。一个孩子烧烫伤所需医药费少则几万，多则上百万，普通家庭根本支撑不了，还有孩子治病至少一个大人要放弃工作，这样的情况太多了。”

在专业化团队的支持下，在敬业精神的激励下，2016年，胡亚捷和他的团队开始正式投入预防烧烫伤教育。“我们招兵买马成立了公益团队，10个全职工作人员开始研究预防烧烫伤教育的策略，去有经验的台湾地区学习，也遵循了‘教育要从娃娃抓起’的原则。2016年3月投入研发，当年11月，‘远离烫烫小怪兽儿童课堂’1.0版诞生了。”

在中国社会福利基金会的支持下，2016年11月至2020年12月底，“远离烫烫小怪兽儿童课堂”和“远离

烫烫小怪兽儿童体验空间”项目已走进全国21个省、3个直辖市、4个自治区、69个市州、175个区县。受益单位达1169家，其中小学488所，幼儿园411所，社区188个，机关单位14个，公共场所68个，受益人达70万，课程也从1.0迭代到3.0。

“为了让更多人和更多部门支持预防烧烫伤教育，七年来我和孙便友去了很多地方，所到之处当地政府部门都非常支持，组织妇联干部、教师、医生还有志愿者做培训。几年下来，培养科普宣教骨干也有几千人，人多力量大。2020年上半年走不出去，我们就开直播做培训、做科普，效率很高，最多一场直播有几万人。2020年下半年疫情稳定住了，很多地方的妇联、教育局开始行动起来，通过组织培训发文，支持预防烧烫伤课堂进校园和社区，我们觉得预防烧烫伤教育之路越来越光明啦！”胡亚捷激动地说。

胡亚捷带着他的团队从零起步，行稳致远，足迹遍布大江南北，公益服务内容越来越专业，服务范围越来越广，服务影响力越来越大。他们的愿望只有一个：愿所有的孩子不再被烧烫伤。



- 1、胡亚捷通过视频直播和路演的方式传播烧烫伤预防知识
- 2、远离烫烫小怪兽儿童课堂
- 3、远离烫烫小怪兽儿童课堂走进幼儿园
- 4、在固安成立中国第一家儿童预防烧烫伤科普馆

以明星效应带动公益事业健康发展 ——歌唱家谭晶倾力推动移动母婴室落地

在发起人谭晶与中国社会福利基金会、中华志愿者协会的共同推动实施下，目前北京、杭州、上海等大城市的商场、车站、医院等公共场所及交通枢纽处已安装了500台移动母婴室。明星效应的溢出，让公益服务日常化、广泛化、经常化、简单化，使更多需要帮助的人受益。谭晶表示，作为公众人物，积极投身公益是一种社会责任。作为公益人，在将爱心作为一种生活习惯时，还需要融入更多系统化管理的思维，将公益活动做得尽善尽美。



2015年11月，一张拍摄于北京地铁上的哺乳照在网络上引发热议。选择母乳喂养已成为现代女性的必备课题，然而，随着二胎政策的启动和母乳喂养需求的不断增加，我国公共场所普遍缺少安全私密哺乳场所的问题越发突出，很多母亲不得不在缺乏安全环境下对孩子进行母乳喂养。

2016年全国两会期间，作为全国人大代表的谭晶提出了《关于城市公共场所建设和普及标准化母婴室的建议》，引发社会各界关注，并获得马伊琍、章子怡、姚晨、刘涛、蒋勤勤、陈好、黄奕等一众明星妈妈的集体支持和广大妈妈群体的高度共鸣。该提案在微博上的相关话题“公共场所建母婴室”迅速被网友推上公益话题热搜榜第一名，并登上了2016两会提案议案排行榜前十名榜单，创造了一天1449万的话题点击量。



母婴室的建设问题引起了社会广泛关注，但使用率低、投入高、运营成本高问题，仍旧成为很多公共场所建设母婴室的顾虑。也有不少老旧的公共场所囿于当年的规划设计，在现有的基础上配备母婴室确实存在难度。在这种现状下，移动母婴室的出现让人眼前一亮。一个只有2平方米的小房间，包含折叠式婴儿护理台、哺乳沙发，旁边还配备了供电动吸奶器使用的电源插座，其他设备按照需求进行灵活配备。第一批落地的移动母婴室为木质结构，具有成本相对较低、质量轻、可塑性强、室内布置温馨等优点，但使用时间稍长容易变形，北方天气干燥容易开裂，所以后期根据预算和实际需求为部分区域配备了铝合金材质的移动母婴室，保证了相对更持久的稳定性和更好的坚固程度。

在发起人谭晶与中国社会福利基金会、中华志愿者协会的共同推动实施下，目前北京、杭州、上海等大城市的商场、车站、医院等公共场所及交通枢纽处已安装了500台移动母婴室。这些“爱的小屋”让哺乳期女性在公共场所也能拥有相对私密、安全、干净、自由、便利的空间。2021年，预计有1000台母婴室将落地于全国的机场，帮助广大妈妈群体解决公共场所母乳喂养的痛点、难点，逐步做到“让公共场所母乳喂养不再尴尬”。



明星效应释放公益正能量

自谭晶发起“晶心关爱移动母婴室”公益项目以来，引起了社会各界的广泛关注。许多明星好友也纷纷加入公益倡导行列，参与公益ID录制，期待更多爱心人士加入。实践证明，明星对慈善具有一定的号召力，有很多人因出于对艺人行等方面信任，进而愿意积极参与其发起的公益项目。明星效应的影响，让公益事业日常化、广泛化、经常化、专业化，使更多需要帮助的人受益。

此外，明星慈善对于培育青少年慈善意识、促进青少年道德社会化有着更为积极、更为有效的推动作用。明星参与慈善的一言一行都会引起社会的关注，释放明星慈善对大众影响的正能量，既要求明星自身端正慈善行为，也要从匡正慈善舆论方向和扶正社会慈善心理等方面作出努力，营造健康的慈善心理和慈善文化。



- 1、2019年8月，“晶心关爱移动母婴室”公益项目发起人谭晶在项目启动仪式上发表讲话。
- 2、坐落于全国部分地区商场、车站、医院等公众场所的“晶心关爱移动母婴室”。
- 3、谭晶多位明星好友，黄晓明、杨澜、姚晨等，为“晶心关爱移动母婴室”录制公益ID。

母婴室看似简单，其实是对女性的深入关怀与尊重，它也体现了一个社会的文明程度。谭晶最初做公益的原动力，就是希望可以运用自己的社会影响力，来带动大家献爱心。随着在公益领域的深入，她表示，作为公众人物，积极投身公益是一种责任。作为公益人，在将献爱心作为一种习惯时，还需要融入更多系统化管理的思维，从而将公益活动做得尽善尽美。一方面，要将自己在公益活动中的价值发挥到最大，带动更多人参与进来。另一方面，要像管理组织一样管理公益活动，学会融入规范化、标准化、产品化的理念。社会有非常多的公益需求，必须思考与探索如何让同样的资源产生更大价值。

公众参与公益

◎ 做一名散播爱的种子的“温暖侠” ——记中国福基会暖流计划贵州驿站志愿者顾建

2015年，顾建认识了中国社会福利基金会暖流计划贵州团队负责人，从此加入了这个团队。这些有温暖的伙伴们让他爱上了这个团队，也让他心甘情愿地为这个团队付出。他说在帮助他人的同时，自己也获得了快乐。顾建觉得人生的实质就是追求，是对生活的追求、对精神的守护。而这些，他从做一名志愿者的经历中体会到了。



2015年，顾建认识了中国社会福利基金会暖流计划贵州团队负责人，从此加入了这个团队，逐渐对暖流计划有了初步的认识和了解。2016年3月，他第一次参加送物资活动，与伙伴们一同走进校园，将爱心物资亲手递到孩子们手里。当看到孩子们露出花一般的笑容时，他心里涌出一股暖流，暖暖的，心一下子柔软了。发完物资已是中午12点多，学校老师坚持留志愿者们一起吃饭。起初志愿者们婉言谢绝，但面对老师们真诚热情的相邀，盛情难却，就和老师们一起在学校食堂共进午餐。吃完饭后，志愿者小谭悄悄把钱放在了盘子底下。一个小小的细节让顾建的心莫名地被触动了。那一刻，他清楚地认识到，这就是他向往的团队，这就是他心目中的公益。从此，“暖流”成为了他心灵的一个归宿，一种寄托，这些有温暖的伙伴们让他爱上了这个团队，也让他心甘情愿地为这个团队付出。

付出就会有收获。每一次给孩子们送去爱心物资的时候，看到孩子们渴望而闪烁的眼神，都更加坚定了他走在路上的步伐。在加入暖流计划的四年中，顾建从一名志愿者成长为暖流贵州驿站的执行部部长，再到副站长。付出的精力越多，承担的责任越大，成就感和幸福感也与日俱增。他说在帮助他人的同时，自己也获得了快乐。

暖流贵州驿站帮助的学校都地处偏远山区，每次送物资，都要翻过一山又一山，趟过一河又一河，绕过一弯又一弯。遇到雨雪天气，山路湿滑泥泞，特别是冬天出现凝冻后，道路就更加难走，志愿者们经常天不亮就出发，经过6、7个小时的翻山越岭才能到达学校，有的学校位于车辆不能到达的地方，志愿者们要肩扛手提将物资送到学校。但是，看到孩子们纯净的眼神、腼腆的表情、开心的笑容，听到孩子们稚嫩的歌声、真挚的感谢时，顾建和团队其他成员就觉得值了。顾建说自己喜欢这个团队，需要他的地方他就会出现在，他把所有的业余时间都交给了暖流计划。他放不下山里的孩子，每次送暖活动都尽可能多地与孩子们在一起，读书、游戏、运动，就像一个孩子王。他说与阳光的人们在一起，做一些温暖的事，才是对时间真正的珍惜。

投身公益事业，经费是一个绕不开的话题。暖流计划团队活动执行经费都来自于志愿者们的爱心捐款，大多数团队成员并非很富有，只是大家愿意少买一件衣服、少看一场电影，聚少成多，滴水成河。最近几年，顾建的事业也处于瓶颈期，但是他宁愿自己生活上节省一点，也愿意为山里孩子们的快乐贡献自己的微薄之力。

2020年年初，顾建做为团队骨干，积极参与、组织团队伙伴投入当地的抗疫工作，在脚伤未愈的情况下，还拄着双拐参与抗疫物资发送。同时，他积极联络筹措爱心蔬菜，组织团队志愿者参加收割，将爱心蔬菜发往武汉。

很多人不太理解，到底是什么样的力量促使他年复一年、日复一日执着地去做这件事。他说其实这是一种情缘，可能唯有投身其中，才能体会感受。每一次送暖之行，孩子们的脸庞和目光、志愿者的坚韧和付出，都深深地触动着他的内心，让他收获不一样的感动。暖流计划不仅仅是物质方面的帮助，更重要的是散播爱的种子，让乡村的孩子们体会到来自社会的关爱、让更多的人体会到奉献的快乐和人间温暖。与人为善，不遗余力地成就他人，在不知不觉中也成就了自己。在“温暖侠”的队伍里，每个人也都收获了温暖的支持。

顾建说，他会一直坚持在这条充满正能量的送暖路上走下去，把温暖和快乐源源不断地送进大山。顾建觉得人生的实质就是追求，是对生活的追求、对精神的守护。而这些，他从做一名志愿者的经历中体会到了。



- 1、中国社会福利基金会暖流计划公益基金贵州驿站副站长-顾建
- 2、顾建和孩子们在一起
- 3、坚守“最后一公里”，为乡村孩子送去温暖的礼物
- 4、顾建带领志愿者接收物资



◎ 从受助者到施助者的温暖蜕变 ——记中国社会福利基金会授渔计划基金职业教育受助学生李金龙

李金龙是中国社会福利基金会授渔计划基金职业教育的一名受助学生。2020年，22岁的他通过自己的努力，在老家买下了房子，成为了家里的顶梁柱。他还联合了在同一个企业的其他四名授渔学生，一起对老君店教学点的5个贫困孩子进行一对一资助。“善念是最美的蝴蝶效应”，这些和李金龙一样被授渔计划基金资助的大孩子们，被千千万万社会爱心人士所滋养，实现了从被资助者到爱心志愿者的温暖蜕变。



李金龙是中国社会福利基金会授渔计划基金职业教育的一名受助学生。他出生在甘肃的一个小山村，从小父母外出打工，几乎很少回家。他和两个弟弟由爷爷拉扯大，每天天不亮爷爷就要陪着他走一个半小时山路才能到学校。

2014年9月，李金龙高考失利，准备辍学打工的他在授渔计划基金的资助下到授渔计划项目学校学习烹饪专业。在这里，他由最初一名学习成绩不佳的学生，成长为各科成绩优异并荣获学校军训标兵、优秀三好学生、考试优胜奖、专业比赛三等奖等多项荣誉的优秀学生。2016年3月，他顺利进入爱心企业实习，同时步入授渔计划项目大专阶段的学习。李金龙选择成为一名厨师，实习三年以来，无论在工作上还是生活上，他学到了很多在书本上学不到的东西。凭借着兢兢业业的工作态度和坚持不懈的努力，他连续两年被评选为优秀员工，还获

得了出国旅游的机会。2020年，22岁的他通过自己的努力，在老家买下了房子，依靠一双烹制美味的双手和向上的斗志，成为了家里的顶梁柱。

2019年正月初四、初五，CCTV《热线12》节目播出了暖春行动“圆您一个梦想”授渔故事，圆梦大使潮东和他的朋友们来到了湖北省襄阳市老君店，为一所仅有1名老师和5个孩子的乡村留守学校送来圆梦礼物。李金龙在这次爱心援助活动中作为神秘嘉宾出现，为留守教学点的孩子们烹制了一份爱心大餐。

曾经被公益项目资助，现在有了工作，有了收入，李金龙也想资助一下别人，回报社会。他联合了在同一个企业的其他4名授渔学生：吴转转、常娟、旦正吉、格桑拉吉，5个人一起对老君店教学点的5个孩子进行一对一资助。

这些和李金龙一样被授渔计划基金资助的大孩子们，在自己踏入社会有了一定收入之后加入到爱心传递的行列里面来。他们还积极发起“一起捐”群，践行每日一元捐行动。他们在自己做公益的同时，还不忘带动家人和朋友一起做公益。这些曾经被社会爱心人士帮助的大孩子们成为了授渔爱心志愿者队伍里的一个特殊团体，从被资助者到爱心志愿者的身份转变，是一个特别美妙的爱心接力故事。

“善念是最美的蝴蝶效应”，每一位爱心人士的善念都将在千千万万授渔学子心中种下行善的种子，这份爱让生命更充沛、更温暖。



- 1、一位“特殊”的青年大厨——中国社会福利基金会授渔计划职业教育受助学生李金龙。
- 2、在“授渔计划·平安成长”精准扶贫暖春行动活动现场，李金龙和其他四位已经走向工作岗位的授渔学生和留守教学点的5个孩子进行了现场结对帮扶。
- 3、这些可爱的授渔学生们，在自己踏入社会有了一定收入之后加入到爱心传递的行列里面来，他们积极发起“一起捐”群，开始践行每日一元捐，自己也去一对一资助其他小朋友。
- 4、“五一”小长假期间，被授渔计划资助的大孩子们一起参加志愿北京地铁指引服务。
- 5、“六一”儿童节期间，他们一起去特殊学校做志愿活动。



信息公开

信息公开

坚守初心 透明公开

2020年，中国社会福利基金会在进一步完善治理结构的同时，更加强化对既有公益项目的质量管理，营造出风清气正、廉洁务实的慈善工作作风。

审计报告摘要



北京天正华会计师事务所(普通合伙)
北京市朝阳区东大桥路8号
尚都国际中心909室
电话 +86 10 5870 0585
传真 +86 10 5870 0738

审计报告

正华会字[2021]89号

中国社会福利基金会:

一、审计意见

我们审计了中国社会福利基金会(以下简称“贵基金会”)财务报表,包括2020年12月31日的资产负债表、2020年度的业务活动表、现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照民间非营利组织会计制度的规定编制,公允反映了贵基金会2020年12月31日的财务状况以及2020年度的业务活动成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于贵基金会,并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

三、理事会对财务报表的责任

贵基金会理事会负责按照民间非营利组织会计制度的规定编制财务报表,使其实现公允反映,并设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时,理事会负责评估贵基金会的持续运营能力,披露与持续运营相关的事项(如适用),并运用持续运营假设,除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

理事会同时负责监督贵基金会的财务报告过程。

四、注册会计师对财务报表审计的责任

1



我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证,并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证,但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致,如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策,则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中,我们运用职业判断,并保持职业怀疑。同时,我们也执行以下工作:

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险,设计和实施审计程序以应对这些风险,并获取充分、适当的审计证据,作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上,未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制,以设计恰当的审计程序,但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续运营假设的恰当性得出结论。同时,根据所获取的审计证据,就可能导致对贵基金会的持续运营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性,审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露;如果披露不充分,我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而,未来的事项或情况可能导致贵基金会不能持续运营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容,并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与理事会就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通,包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

2

审计报告摘要



天正会计师事务所

(此页无正文)

北京天正会计师事务所(普通合伙)



中国注册会计师

 中国注册会计师
张继红
110000220378

中国注册会计师

 中国注册会计师
冯育坤
230300150002

二〇二一年三月十九日

资产负债表

会民非01表

单位：元

编制单位：中国社会福利基金会

2020年12月31日

资产	行次	年初数	年末数	负债和净资产	行次	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	639,411,088.11	737,834,395.28	短期借款	61		
短期投资	2	20,000,000.00	20,000,000.00	应付款项	62	4,575,934.94	27,087,845.23
应收款项	3	3,863,296.97	1,782,447.40	应付工资	63	684,271.72	783,277.59
预付账款	4	19,654,824.83	14,087,811.94	应交税金	65	135,366.63	71,426.24
存货	8	16,845,393.32	16,106,249.84	预收账款	66		
待摊费用	9			预提费用	71		
一年内到期的长期股权投资	15			预计负债	72		
其他流动资产	18			一年内到期的长期负债	74		
流动资产合计	20	699,774,603.23	789,810,904.46	其他流动负债	78		
				流动负债合计	80	5,395,573.29	27,942,549.06
长期投资：				长期负债：			
长期股权投资	21			长期借款	81		
长期债权投资	24			长期应付款	84		
长期投资合计	30	-	-	其他长期负债	88		
固定资产：				其他长期负债合计			
固定资产原价	31	1,629,565.47	1,278,102.77	长期负债合计	90		
减：累计折旧	32	1,525,701.23	1,174,775.44				
固定资产净值	33	103,864.24	103,327.33	受托代理负债：			
在建工程	34	360,000.00	360,000.00	受托代理负债	91	35,000.00	35,000.00
文物文化资产	35			负债合计	100	5,430,573.29	27,977,549.06
固定资产清理	38						
固定资产合计	40	463,864.24	463,327.33	净资产：			
				非限定性净资产	101	112,373,204.71	122,470,150.26
无形资产：				限定性净资产	105	582,455,153.74	639,843,876.74
无形资产原值	41	31,200.00	31,200.00				
累计摊销		10,735.73	13,855.73	净资产合计	110	694,828,358.45	762,314,027.00
无形资产净值		20,464.27	17,344.27				
受托代理资产：							
受托代理资产	51						
资产合计	60	700,258,931.74	790,291,576.06	负债和净资产总计	120	700,258,931.74	790,291,576.06

单位负责人：

复核：

制表：

审计报告摘要

业务活动表

会民非02表
单位：元

编制单位：中国社会福利基金会

2020年度

项目	行次	上年数			本年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	614,039,240.32		614,039,240.32	760,664,866.26		760,664,866.26
会费收入	2			-			-
提供服务收入	3			-			-
商品销售收入	4			-			-
政府补助收入	5		800,000.00	800,000.00			-
投资收益	6	1,370,520.55		1,370,520.55	4,744,383.56		4,744,383.56
其他收入	9	19,655,880.32		19,655,880.32	19,822,928.49		19,822,928.49
收入合计	11	21,026,400.87	614,839,240.32	635,865,641.19	24,567,312.05	760,664,866.26	785,232,178.31
二、费用							
(一) 业务活动成本	12	544,160,991.98		544,160,991.98	708,435,549.83		708,435,549.83
其中：捐赠项目成本	13	543,337,533.47		543,337,533.47	708,435,549.83		708,435,549.83
提供服务成本	14			-			-
商品销售成本	15			-			-
政府补助成本	16	823,458.51		823,458.51			-
税金及附加	17			-			-
(二) 管理费用	21	7,418,624.19		7,418,624.19	10,280,799.33		10,280,799.33
(三) 筹资费用	24			-			-
(四) 其他费用	28	3,513.00		3,513.00			-
费用合计	35	551,583,129.17		551,583,129.17	718,716,349.16		718,716,349.16
三、限定性净资产转为非限定性净资产	40	542,119,483.29	-542,119,483.29		703,656,695.20	-703,656,695.20	
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	45	11,562,754.99	72,719,757.03	84,282,512.02	9,507,658.09	57,008,171.06	66,515,829.15

单位负责人：

复核：

制表：

现金流量表

会民非03表
单位：元

编制单位：中国社会福利基金会

2020年度

项目	行次	上年数	本年数
一、业务活动产生的现金流量：			
接受捐赠收到的现金	1	585,712,534.89	754,871,948.80
收到会费收到的现金	2		
提供服务收到的现金	3		
销售商品收到的现金	4		
政府补助收到的现金	5	800,000.00	
收到的其他与业务活动有关的现金	8	21,026,400.87	32,042,558.58
现金流入小计	13	607,538,935.76	786,914,507.38
提供捐赠或者资助支付的现金	14	423,458,191.19	583,578,485.20
支付给员工以及为员工支付的现金	15	16,229,675.63	17,021,977.48
购买商品接受劳务支付的现金	16	32,408,814.94	76,857,746.85
支付的其他与业务活动有关的现金	19	55,720,773.40	15,669,464.94
现金流出小计	23	527,817,455.16	693,127,674.47
业务活动产生的现金流量净额	24	79,721,480.60	93,786,832.91
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资所收到的现金	25	50,000,000.00	90,000,000.00
取得投资收益所收到的现金	26	1,370,520.55	4,744,383.56
处置固定资产和无形资产所收回的现金	27		
收到的其他与投资活动有关的现金	30		
现金流入小计	34	51,370,520.55	94,744,383.56
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	38,174.00	107,909.30
对外投资所支付的现金	36	70,000,000.00	90,000,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	39		
现金流出小计	43	70,038,174.00	90,107,909.30
投资活动产生的现金流量净额	44	-18,667,653.45	4,636,474.26
三、筹资活动产生的现金流量			
借款所收到的现金	45		
收到的其他与筹资活动有关的现金	48		
现金流入小计	50	-	-
偿还借款所支付的现金	51		
偿付利息所支付的现金	52		
支付的其他与筹资活动有关的现金	55		
现金流出小计	58	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	59	-	-
四、汇率变动对现金的影响	60		
五、现金及现金等价物净增加额	61	61,053,827.15	98,423,307.17

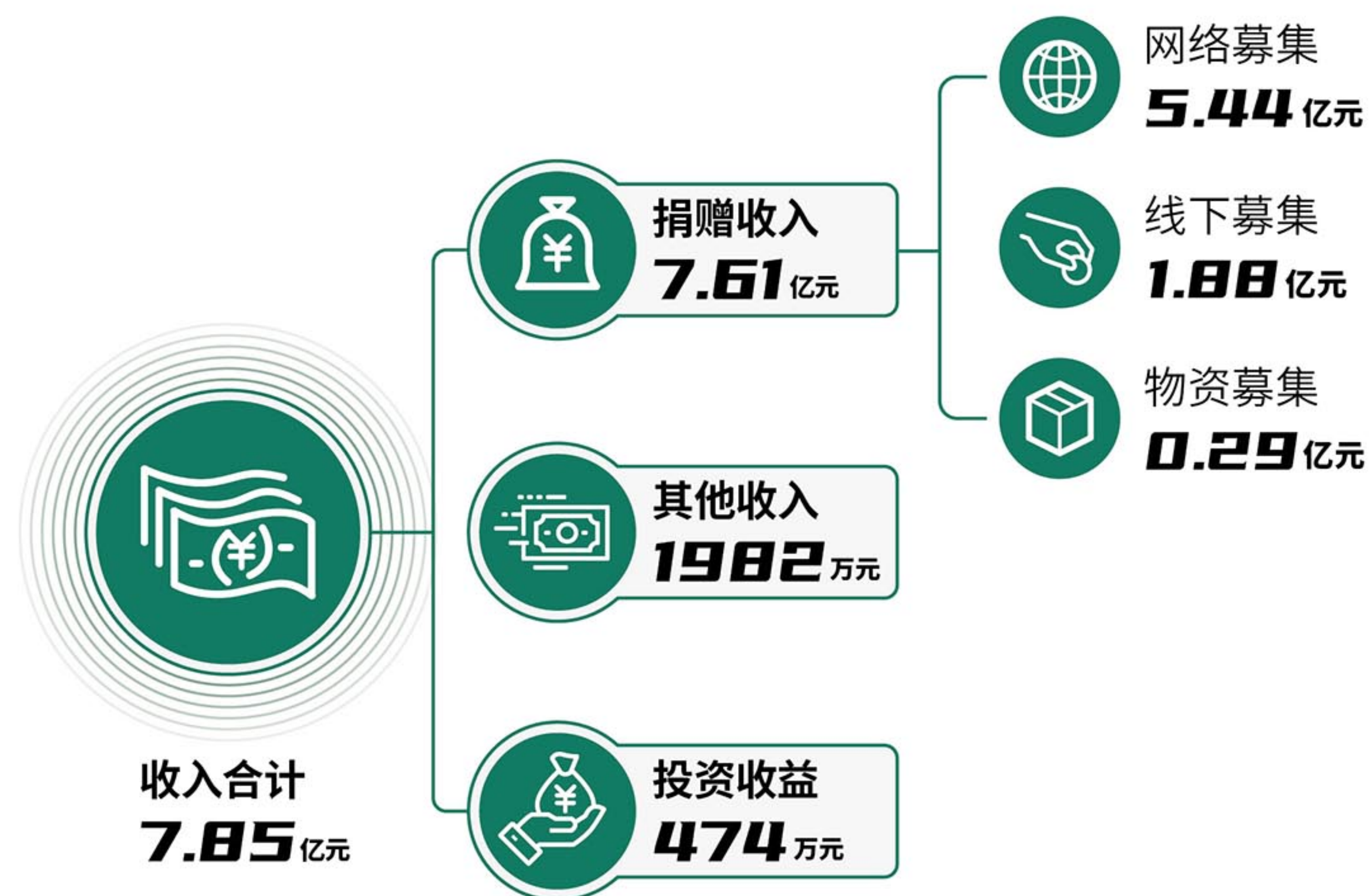
单位负责人：

复核：

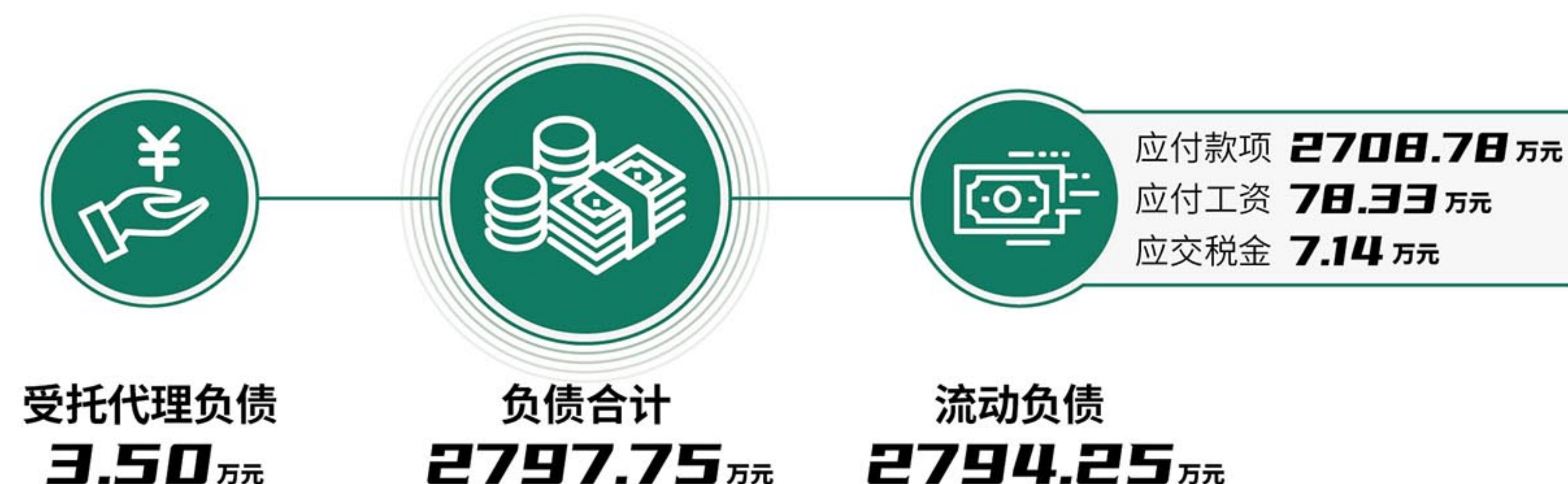
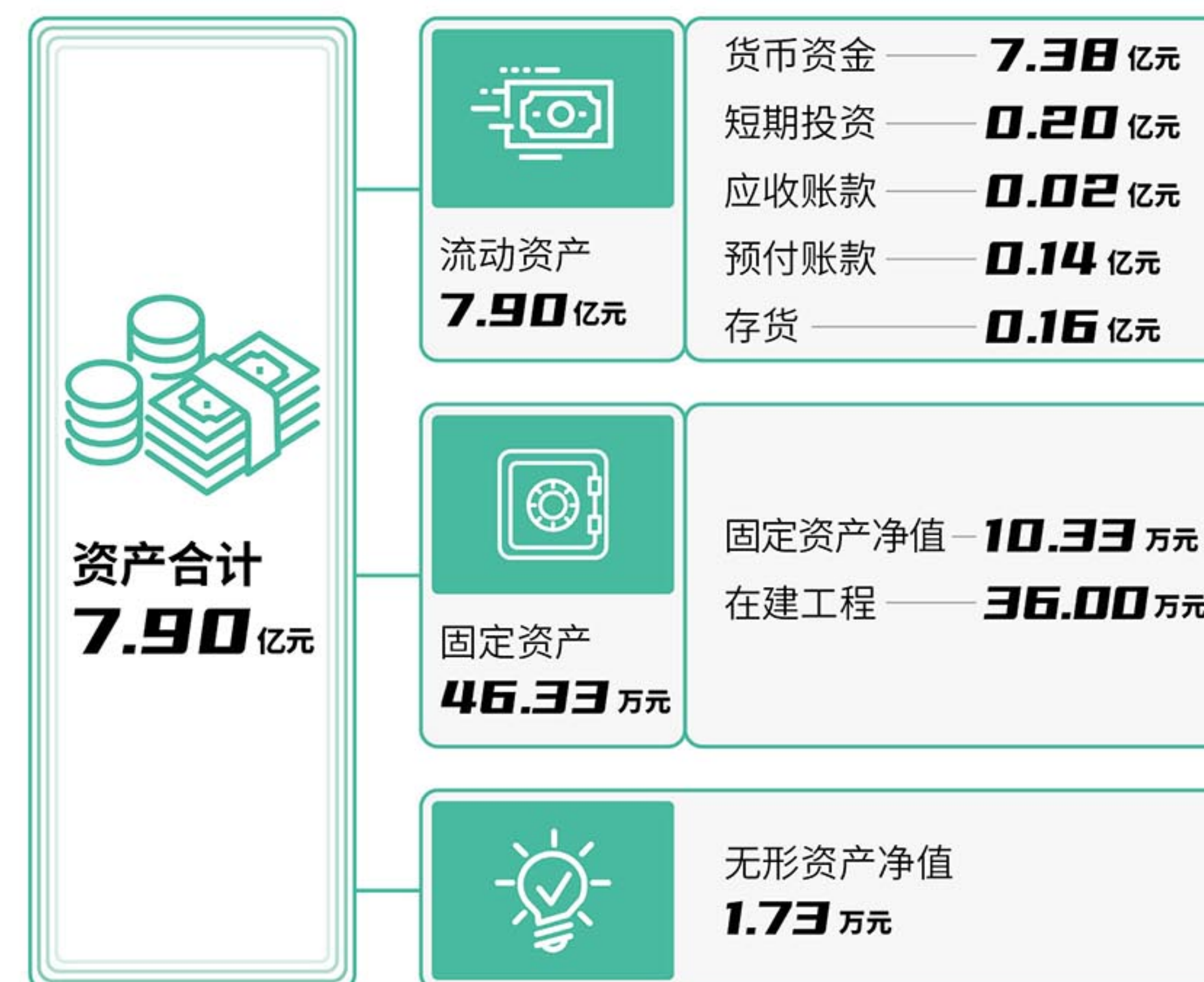
制表：

2020年度重要数据

基金会重要数据



资产与负债



注：数据以年审报告为准。

2020年度大事记

疫情防疫

2020年1月26日，中国社会福利基金会党支部吹响抗击新冠肺炎疫情集结号，联动专项基金和互联网筹款平台发起抗击疫情工作。

为强化机构疫情防控工作，自1月28日起，中国社会福利基金会针对全员实行每日零报告制度，这一制度一直持续到7月底。同时，根据疫情防控严峻形势和不同的疫情防控阶段，分别采取居家办公、轮流值班、抗疫复工等灵活工作模式，在保障员工生命健康安全的同时，全员抗疫，保证各部门工作正常开展。

疫情防控期间，基金会共募集资金1.82亿元，募集物资折合0.13亿元，并依照募用分离的原则，采用零管理费的方式，将所筹款物第一时间拨付至抗疫一线。同时，基金会联动四十多家枢纽型社会组织和250家伙伴机构，在全国18个省份300多个市县的7000多个村镇、社区、养老机构中开展防疫排查消杀、教育宣传，以及困境人群帮扶工作。

脱贫攻坚

为实现对重点地区可持续性扶贫脱贫，中国社会福利基金会扶贫工作领导小组分别在6月和10月，前往江西省萍乡市莲花县、吉安市遂川县开展扶贫调研，强化产业脱贫支持力度，保证扶贫工作有条不紊持续推进。2020年度，基金会支持江西遂川、莲花、萍乡三地扶贫资金共计7,545,000元。

公益月筹款

针对9月份的筹款工作，中国社会福利基金会早动员、早部署，出台多项激励政策。以腾讯99公益日为例，动员上线了565个优质项目，实现公众筹款66,237,872.90元，总筹款额达78,855,565.41元，取得了在中字头基金会里排名第二的好成绩。

规范管理

2020年，中国社会福利基金会进一步强化对专项基金的管理工作。通过对免费午餐、919大病救助工程、芒果V基金、缘梦基金、爱小丫基金、灯塔行动、梧桐成长计划等17支重点专项基金和公益项目进行全面梳理，以重点项目为抓手，提升规范化水平，发挥出重点项目在基金会慈善公益事业中的引领作用。

2020年下半年，中国社会福利基金会以迎接社会组织评估为契机，对党建工作、内部治理、项目设立、资金管理、人力资源、信息公开等工作进行全面梳理，修订完善了《专项基金管理办法》等30多项规章制度，形成并印刷了《中国社会福利基金会制度汇编（第四版）》。

年度总结会

2020年是中国社会福利基金会成立15周年。在民政部党组的领导下，基金会围绕上级主管部门工作重心，加强“四大平台”质量建设，聚焦脱贫攻坚、扶危济困、服务和改善民生的公益项目。在抗击新冠疫情、助力脱贫攻坚中，体现出部管社会组织应有的责任与担当。

回顾2020年的工作，无数公益伙伴与中国社会福利基金会携手，用行动一起走过这不平凡的一年。在以“大国抗疫 脱贫攻坚 我们在行动”为主题的2020年中国社会福利基金会总结会中，我们用多样化的形式，总结成绩，展望未来！



2020年度大事记

授渔计划基金

8月18日，民建中央主席郝明金率调研组赴河北丰宁开展定点扶贫工作专题调研，并到丰宁县黄旗镇中心小学视察“授渔计划·双师课堂”项目的实施情况，对该项目有效推动乡村教育振兴和发展给予了较高的评价。

11月5日，教育部党组书记、部长陈宝生带领教育部办公厅和有关司局负责同志来到河北省邢台市威县，就脱贫攻坚、教育发展、职业教育改革等工作进行调研，重点考察了中国社会福利基金会授渔计划基金投入300万元援建的“双师课堂”项目，并给予很高的评价。

贫困尖子生助学一对一项目

7月14日，贫困尖子生助学一对一项目在中国互联网公益峰会上荣获活力推荐入围项目。项目在2020年总筹款额达1431.2万元，累计筹款3131.2万元。共有来自安徽六安、淮南、阜阳、宣城等多个地区的20860名贫困尖子生受到资助。受助学子中2020年参加高考的有2556人，本科达线率达95%，一些寒门学子考上了清华、北大、复旦等名校。

爱小丫基金

以公益内容植入的形式，爱小丫基金“女生加油计划”得到热播剧《三十而已》的宣传助推，为项目再一次打响了品牌知名度。剧情播出后，更多企业、媒体及大众关注到爱小丫基金，进一步提高了项目的影响力。

5月，爱小丫基金《小丫的内衣裤》荣获“我是创益人”大赛原力组最高奖项创益突破奖，并参与了由腾讯视频出品的《看见爱的力量》公益纪录片录制，其中第三集《小丫的秘密》讲述了乡村女童经历的青春迷茫，其播放量达1474.3万次，评分9.0分。

灯塔行动公益项目

为推动建立残障儿童社会支持体系，促进福利机构转型，灯塔行动召开了“2020年残障儿童社会支持体系建设交流会”，民政部儿童福利司领导、专家学者、行业代表共156人参加线下交流，21415人次在线上平台通过直播参与交流会，为构建残障儿童社会支持体系建言献策。

聚焦脱贫攻坚，助力就业帮扶，通过为受疫情影响的青年提供创业、失业救助金和相关技能培训，提升青年就业能力。截止到2020年12月底，灯塔行动项目共为20名创业青年和100名贫困失业青年提供了能力建设培训和65万元的创业、就业补助金。

免费午餐基金

免费午餐基金荣获2020年中国互联网公益峰会“活力推荐点赞项目”“互联网公益年度教育推荐项目”“活力推荐筹款非公募机构”。

关爱基金

关爱基金“晶心关爱母婴室”项目发起人谭晶在《公益时报》社主办的“2020中国公益年会”上获得“2020中国公益影响力人物”。关爱基金“导乐分娩”公益项目执行机构北京善佑师服务公司被北京市社工委评为社会企业。

加一度温暖项目

通过多次调研和运营积累，重点解决高寒地区中小学取暖困难问题的“加一度温暖”项目全新启程。截至2020年11月底，项目共计为全国169所中学、小学及幼儿园3万余名儿童补充了2077吨过冬燃煤。

传梦公益基金

12月29日，传梦公益基金“资教工程”荣获第三届社会责任大会“奥纳奖——2020年度社会责任优秀案例奖”。

烧烫伤关爱公益基金

烧烫伤关爱公益基金发起人胡亚捷当选为2020年新华公益善举推广人；“远离烫烫小怪兽儿童课堂”项目荣获2020北京公益慈善会展优秀项目奖；“全民预防烧烫伤教育工程”志愿宣讲师培训入围全国巾帼志愿服务十大优秀项目候选名单。

缘梦基金

缘梦基金联合中央广播电视总台大型公益寻人栏目《等着我》开展的“我要找到你”公益项目，荣获中国互联网公益峰会“互联网公益年度社会推荐项目”“活力推荐‘点赞’项目”。

福基会大家庭



中国社会福利基金会
China Social Welfare Foundation

中国社会福利基金会的会徽由古体的“人”字与变体的“心”字组成，象征着以“仁爱的心托起成长的人，在充满生机与活力的大地上腾飞”。会徽中的圆形寓意全社会爱心人士关注慈善事业，关注社会福利传播。会徽体现基金会奉行仁爱、济困、奉献、育人的社会福利精神。

在15年的成长历程中，中国福基会融合了无数爱心人士与公益伙伴的努力与支持，最终成长为一个拥有68支专项基金、17个公益项目的大家庭，成为一片播种希望、助梦腾飞的公益沃土。



专项基金名录

- 51Give公益基金
- 爱小丫基金
- 安宁缓和医疗专项基金
- 安全战略研究公益基金
- 博爱基金
- 诚印慈善基金
- 城乡发展基金
- 城乡社区福利基金
- 传梦公益基金
- 大德基金
- 大学生形象大使慈善基金
- 分享爱基金
- 扶贫专项基金
- 福万家基金
- 公益文化发展基金
- 关爱妇儿健康基金
- 关爱基金
- 关心下一代基金
- 光爱慈善基金
- 海豚爱基金
- 红领巾爱心基金
- 鸿基金
- 护爱专项基金

- 惠基金
- 家庭健康基金
- 渐冻人基金
- 军民双创基金
- 康养公益基金
- 科技健康公益基金
- 蓝丝带基金
- 绿色健康基金
- 芒果V基金
- 美丽天下公益基金
- 免费午餐基金
- 民政教育基金
- 南方周末公益基金
- 暖流计划公益基金
- 青少年成长基金
- 清泉成才基金
- 润银公益基金
- 烧烫伤关爱公益基金
- 少年军校教育基金
- 社区发展基金
- 生活道公益基金
- 市长助学公益基金
- 授渔计划基金

- 天福基金
- 天琪基金
- 晚期肿瘤基金
- 微孝暖夕基金
- 小葵花儿童安全用药公益基金
- 孝宇公益基金
- 心唤醒基金
- 旭日文化基金
- 学雷锋基金
- 养老服务基金
- 养老事业发展基金
- 叶柏公益基金
- 世纪长河健康与教育基金
- 育安天下教育基金
- 缘梦基金
- 越大爱心基金
- 支持雄安公益基金
- 志愿者发展基金
- 中华文化遗产基金
- 中美扶爱基金
- 肿瘤精准免疫公益专项基金
- 自闭症儿童救助基金

公益项目名录

- 919大病救助工程
- 大学生公益金融话剧项目
- 灯塔行动
- 峰雷学前早教项目
- 关爱妇儿促进计划
- 救灾救援

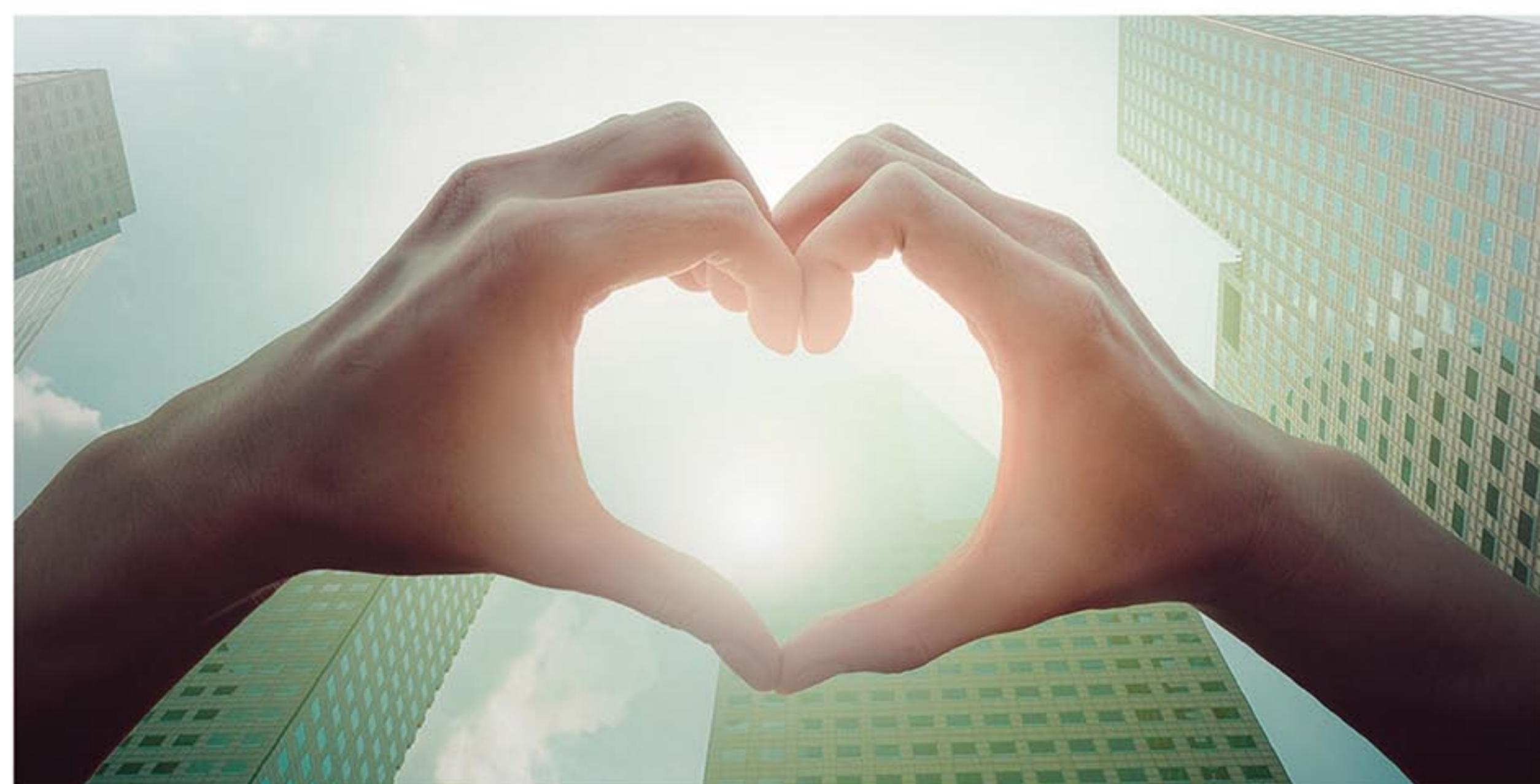
- 抗疫项目
- 蓝盾公益计划
- 暖心工程
- 天蓝丝带公益项目
- 童享工程
- 梧桐成长计划

- 叙利亚项目
- 雁行中国项目
- 医疗援助计划
- 咏梦少年公益项目
- 艺术教育项目



注：名录更新至2021年5月；名录依拼音首字母排序；更多中国福基会家族介绍请扫描二维码或登录中国社会福利基金会官网查询。

爱心企业榜



CCTV《热线12》	汇丰控股有限公司
Owhat新一代女生生活方式平台	汇丰人寿保险有限公司
爱马仕（上海）商贸有限公司	汇丰银行（中国）有限公司
奥林巴斯（北京）销售服务有限公司	加华资本管理股份有限公司
宝洁（中国）有限公司	金佰利（中国）有限公司
北京百家双师科技有限公司	卡尔蔡司光学（广州）有限公司
北京陌陌科技有限公司	凯儿得乐（深圳）科技发展有限公司
北京三源康泰医疗科技有限公司	垦荒人（北京）科技有限公司
北京泰和衡生咨询策划有限公司	辽宁清晨生物科技有限公司
北控篮球俱乐部北京控股篮球俱乐部有限公司	宁波球冠电缆股份有限公司
传香（上海）生物科技有限公司	雀巢（中国）有限公司
戴森贸易（上海）有限公司	雀巢健康科学（中国）有限公司
东阳市乐视花儿影视文化有限公司	上海达尔威公益基金会
广东省扶贫基金会	上海君实生物医药科技股份有限公司
广东省妈妈壹选关爱健康成长基金会	上海美馨投资管理有限公司
广汽三菱汽车有限公司	上海柠萌影视传媒股份有限公司
广州立白企业集团有限公司	上海雀巢产品服务有限公司
广州悦停网络科技有限公司	深圳市达晨财智创业投资管理有限公司
广州中博教育股份有限公司	石家庄贵和文化传播有限公司
贵州众合天下债事生活服务有限公司	四川力展物流有限责任公司
海澜之家品牌管理有限公司	腾讯公益慈善基金会
海普诺凯营养品有限公司	卫材（中国）药业有限公司
杭州辰范网络科技有限公司	元气森林（北京）食品科技集团有限公司
恒生银行（中国）有限公司	招商银行股份有限公司信用卡中心
湖南电广传媒股份有限公司	中国光大银行股份有限公司北京分行
湖南口味王集团有限责任公司	中国太平洋人寿保险股份有限公司
湖南快乐阳光互动传媒有限公司	中国下一代教育基金会
湖南卓誉科技有限公司	中怡保险经济有限责任公司

注：榜单以拼音首字母为序。



中国社会福利基金会
China Social Welfare Foundation

基金会性质：全国性公募基金会

中国社会组织评估等级：4A

登记管理机关：民政部

业务主管单位：民政部

统一社会信用代码：53100000500019795A

基金会地址：北京市西城区广莲路1号建工大厦A座14层

业务范围

- 资助城乡老年、残疾、儿童等民办、公办社会福利机构，尽力满足老年人、残疾人和未成年人在基本民生保障后出现的重要需求；
- 参与重大自然灾害和重特大公共事故后，因灾害、灾难导致生活困难群众的生产、生活救助，支持因灾导致的社会福利设施损毁重建；
- 资助因突发重大疾病或者因患罕见病而造成生活困难的家庭和个人；
- 资助其他慈善组织开展的与本基金会宗旨相关联的慈善活动，加强行业合作，共同提高能力建设；
- 支持贫困地区、灾区、少数民族地区和革命老区解决在社会福利事业发展过程中遇到的特殊困难；
- 开展或者资助与民政和社会福利事业相关的慈善文化宣传活动，开展与民政和社会福利事业相关的国际合作和业务交流；
- 承接政府职能转移或委托办理的社会福利项目；
- 支持和开展民政和社会福利理论研究、高等教育和学术交流活动；
- 中国社会福利基金会章程规定或许可的其他活动。

荣誉成绩

- CCTV“2011年度十大法治人物奖”
- “2011中国教育年度十大公益品牌”
- “2012年优秀公益项目奖”
- 2012年度、2013年度、2015年度、2018年度“中华慈善奖”
- “2015年国务院全国农民工工作优秀集体奖”
- 多次获得“中国慈善推动者奖”、“中国社会创新奖”、“最具影响力慈善项目”
- 连续多年获得“最透明慈善公益基金会”满分评价等重大荣誉奖项



中国社会福利基金会
China Social Welfare Foundation

中国社会福利基金会

办公地址：北京市西城区广莲路1号建工大厦A座14层

邮政编码：100055

客服邮箱：info@cswef.org

电 话：010-85114150

官网网址：www.cswef.org

银行账户

户 名：中国社会福利基金会

开户行：中国光大银行北京长安支行

账 号：3518 0188 0001 51688

开户行：工商银行北京东长安街支行

账 号：0200 3374 1900 0014 555

开户行：中国光大银行北京朝阳支行

账 号：3506 0188 0000 50322

外币账户

户 名：中国社会福利基金会

开户行：中国光大银行北京朝阳支行

美 元：3506 1488 0000 02824

港 元：3506 1388 0000 00679



扫码关注微信



扫码关注微博



扫码进入淘宝公益店